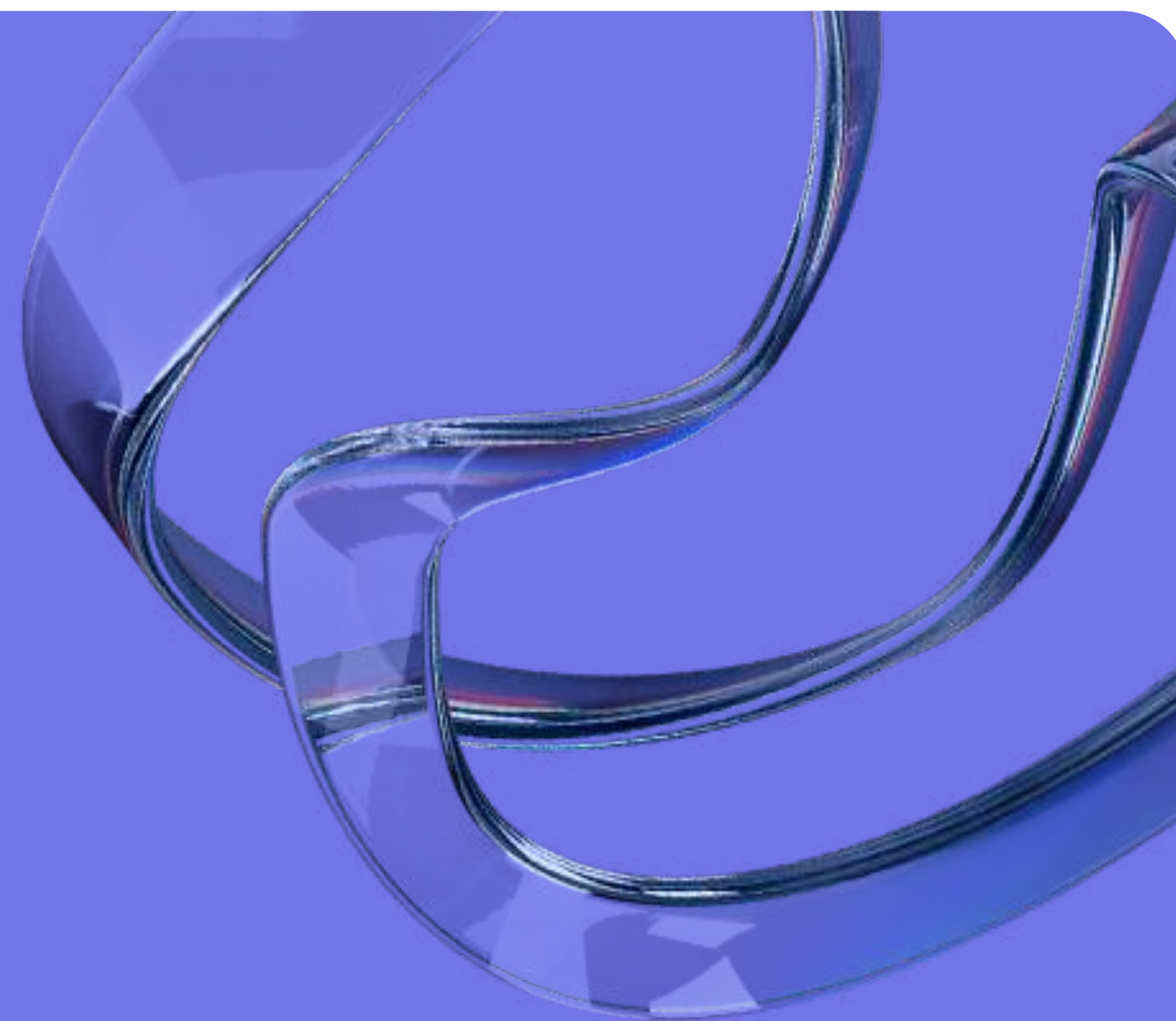
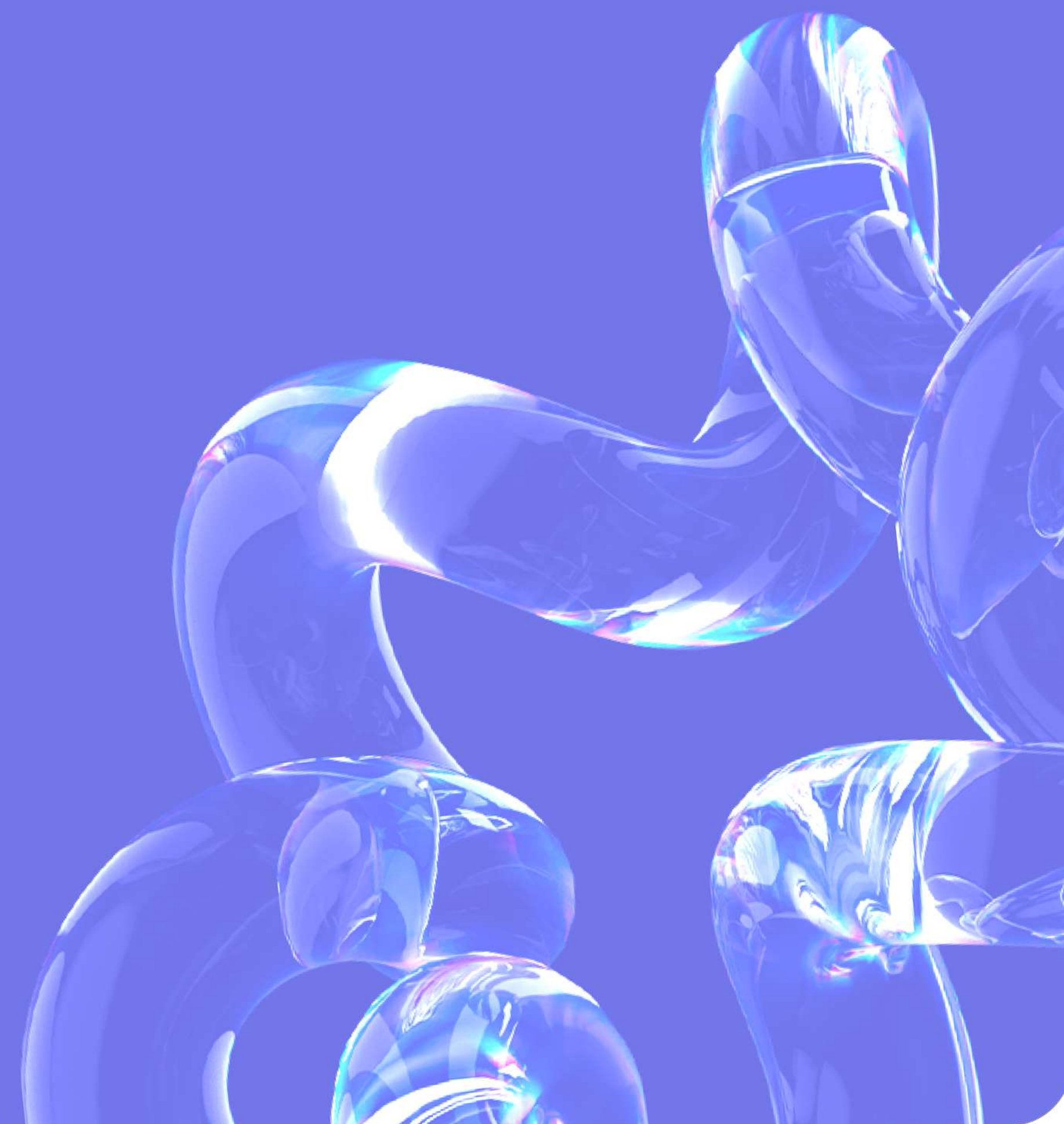




ИЮЛЬ

— авторские решения для развития сетей

Усиливаем преимущество
через уникальность филиалов



Нас выбирают. Крупные компании

10 лет доверия



Билайн



Москвиз



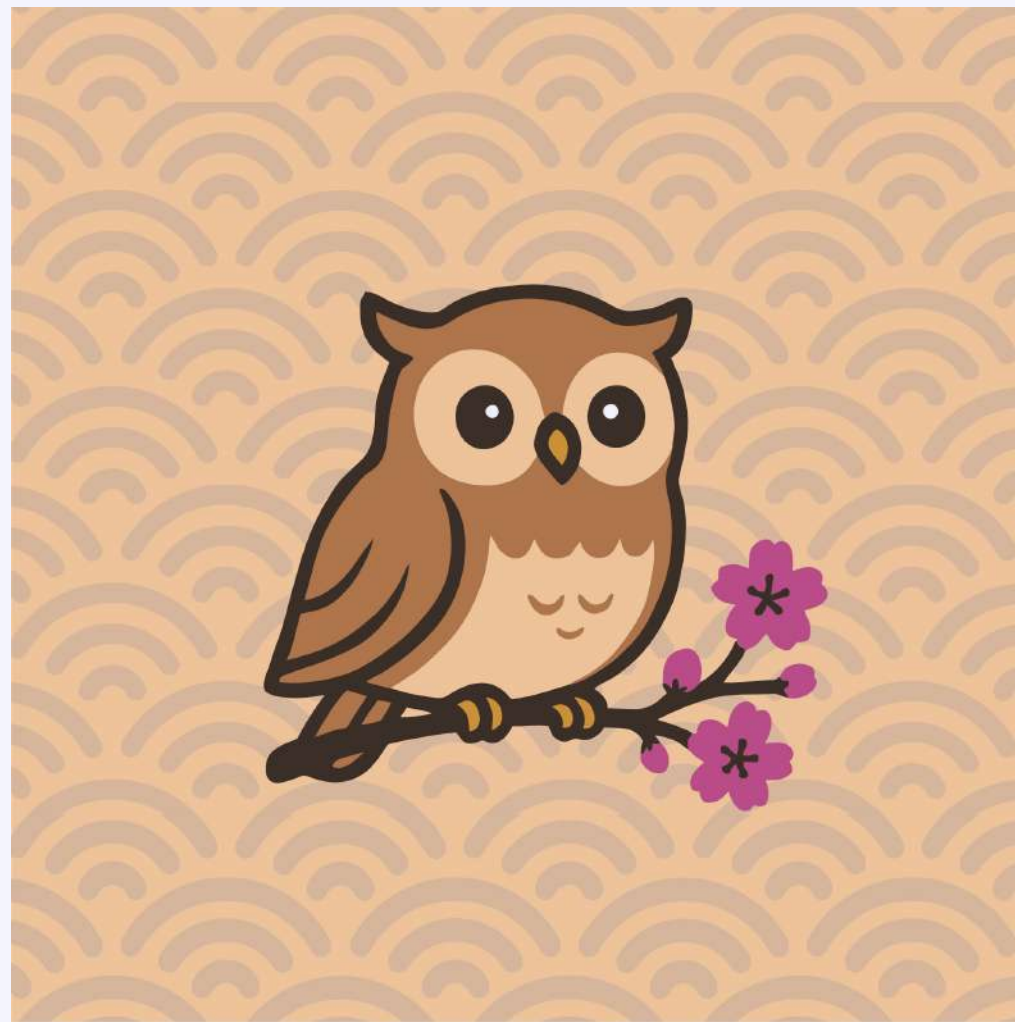
Центрофинанс



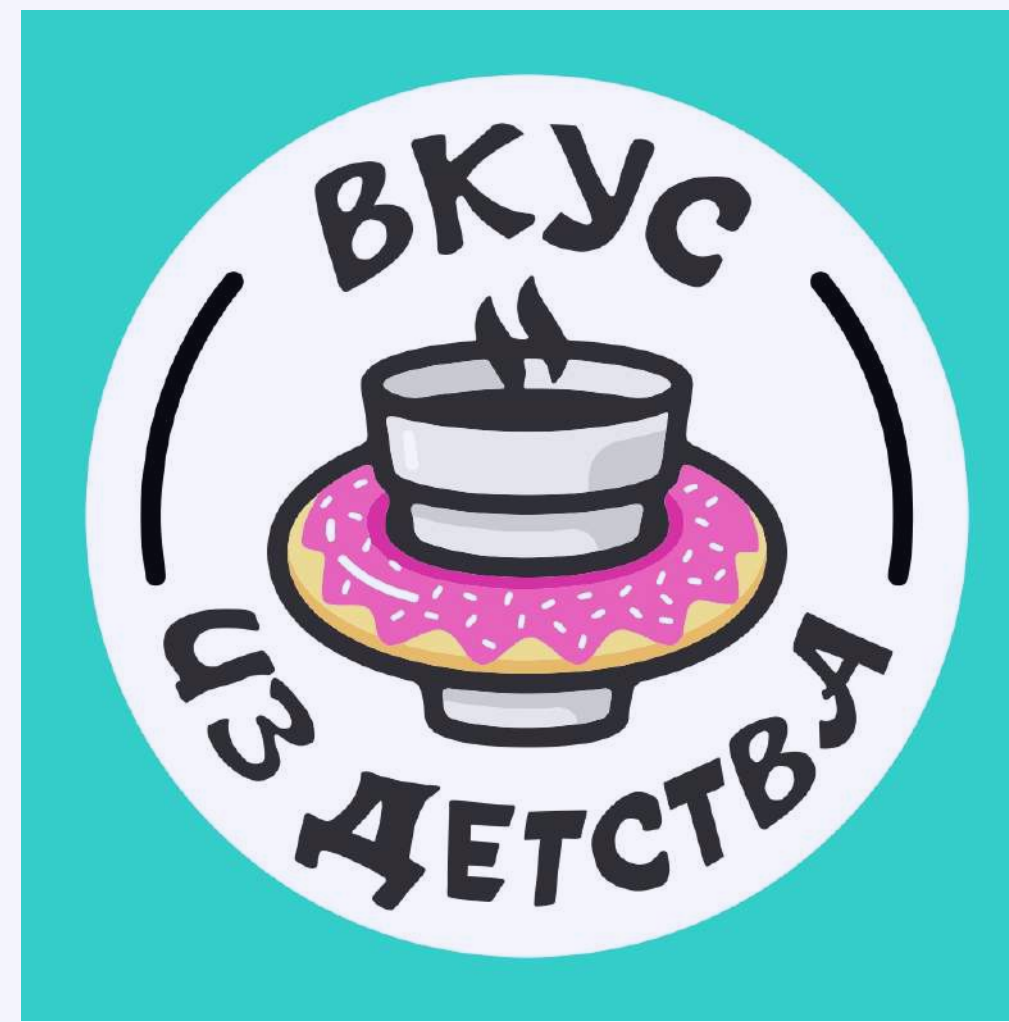
Сбер

Нас выбирают. Малый и средний бизнес

10 лет доверия



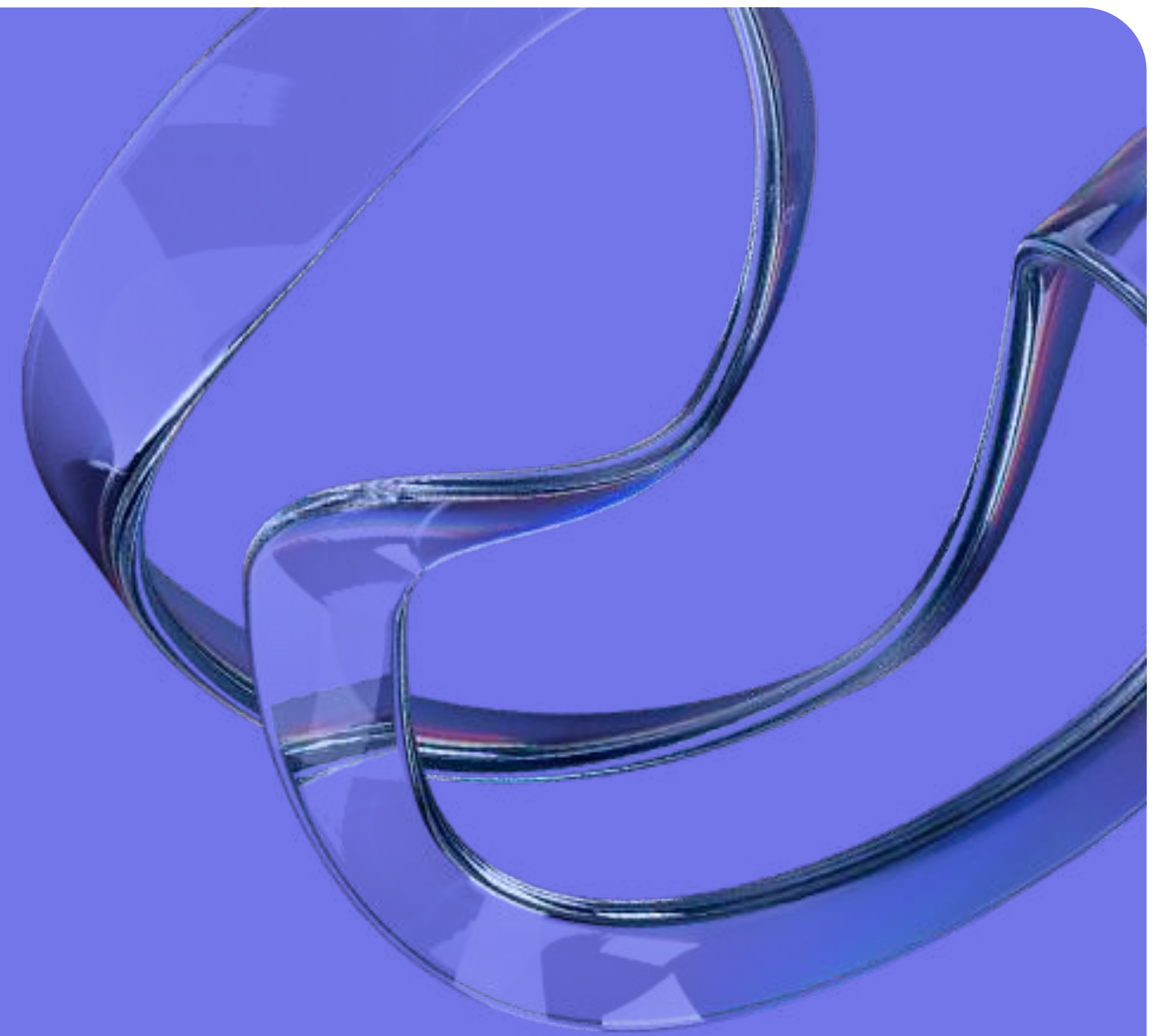
Школа японского
«Фукуро»



Кофейня
в Оленегорске



Бизнес-клуб



КОНЦЕПЦИЯ

Как работает система продвижения

Ключевое отличие

ОБЫЧНАЯ РЕКЛАМА: МЫ ГОВОРИМ – ВЫ СЛУШАЕТЕ (рупор)

У вас есть продукт, и вы рассказываете о нём. Информация движется в одну сторону: от компании к покупателю.

НАША СИСТЕМА (антенна)

- **слушаем**, что люди говорят, ищут и обсуждают.
- **создаём мини-сайты** для всех филиалов в профиле Яндексa.
- **тестируем** форматы, пока не найдём самый эффективный
- **масштабируем** кампанию на текущие каналы продвижения.

РУПОР



КОМПАНИЯ —————→ КЛИЕНТ

АНТЕННА



СЛУШАЕМ



СОЗДАЁМ



ТЕСТИРУЕМ

Что мы «слушаем»?

В нашей авторской методике мы исследуем рынок по трём сценариям поиска ваших товаров и услуг.

Почему идут к вам?

- изучаем популярные посты в ваших соцсетях,
- находим повторяющиеся слова и смыслы
- исследуем отзывы

Цель: понять, что уже нравится в компании

Почему идут к другим?

- анализируем 5 конкурентов
- находим их слова и смыслы
- исследуем отзывы
- анализируем поисковые запросы

Цель: выделиться на фоне конкурентов

Скрытые сценарии

- что вбивали в поиск, но не нашли вас или конкурентов
- поисковые подсказки, блок рекомендаций, и т.д.

Цель: собрать полную картину поискового спроса

→ Подготовка к запуску. Описание компании и услуг

Первым шагом создадим эталонные развёрнутые описания вашей компании и каждой услуги.

Затем варианты новостей и публикаций.

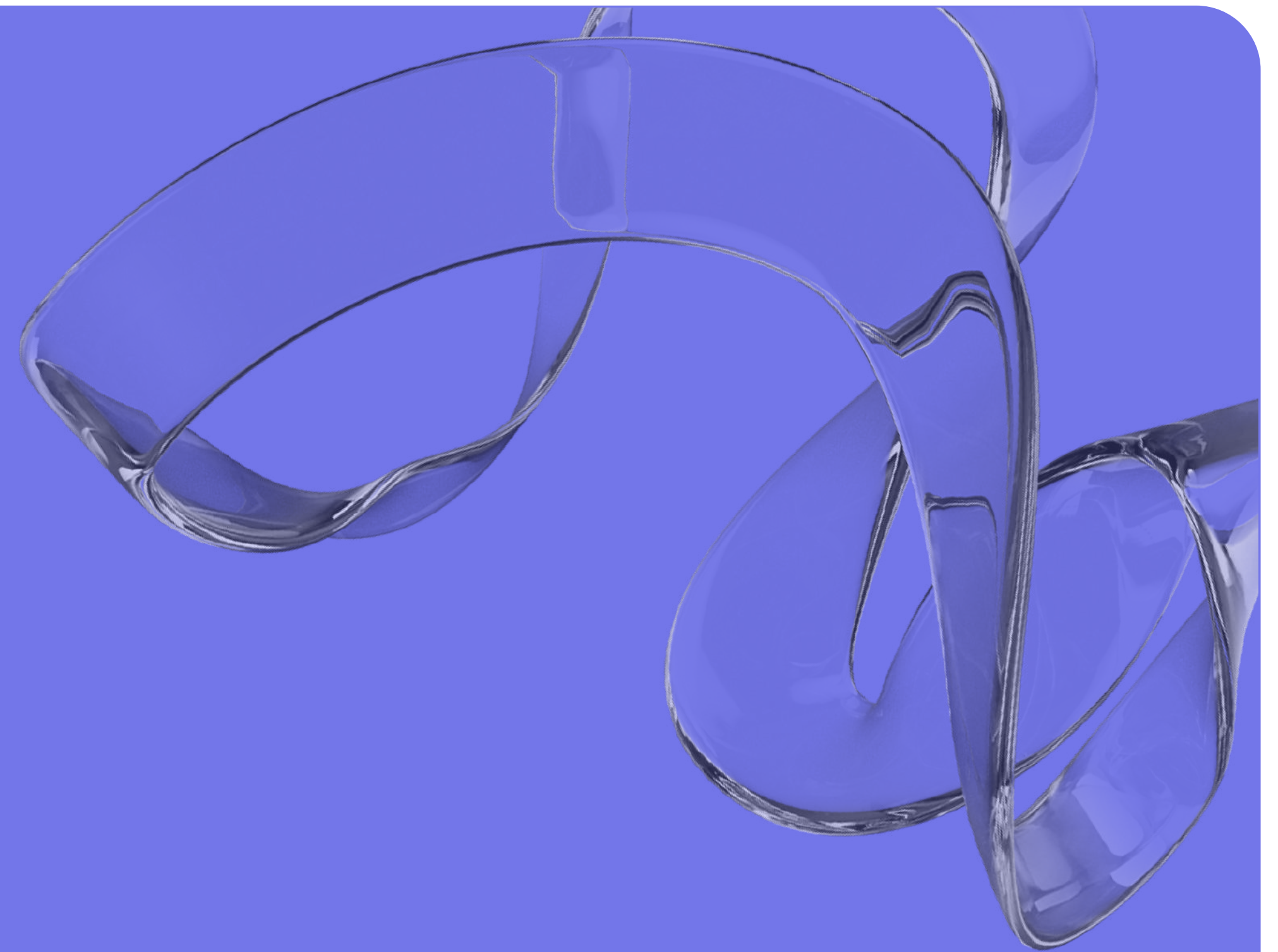
После этого создаём мини-сайты в вашем профиле Яндекса. Это делается в один клик, при этом сайты будут синхронизированы с вашими карточками.

Описание компании

Услуги-компании

- Услуга 1 _____
- Услуга 2 _____
- Услуга 3 _____

Запуск и сопровождение. Финальные шаги

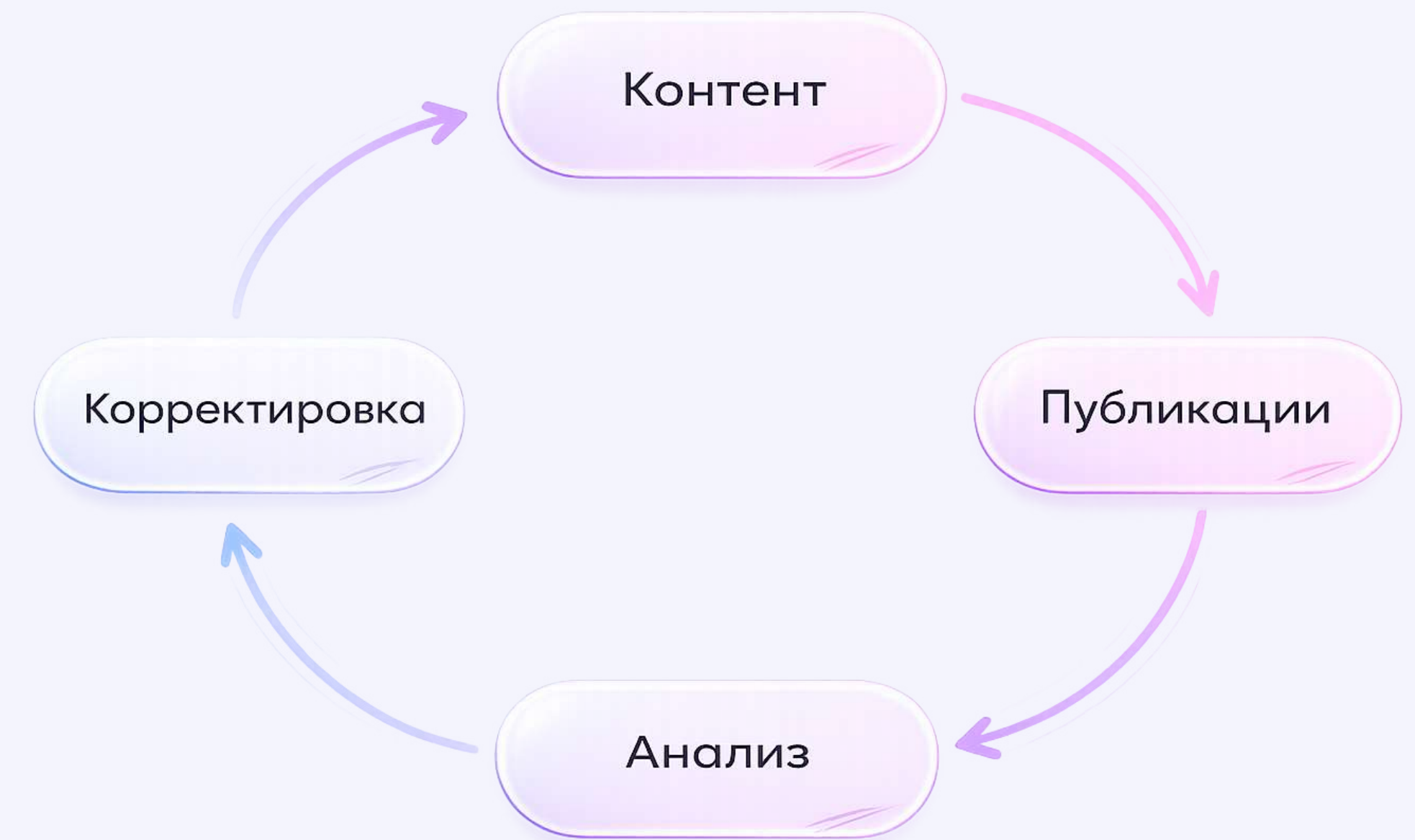


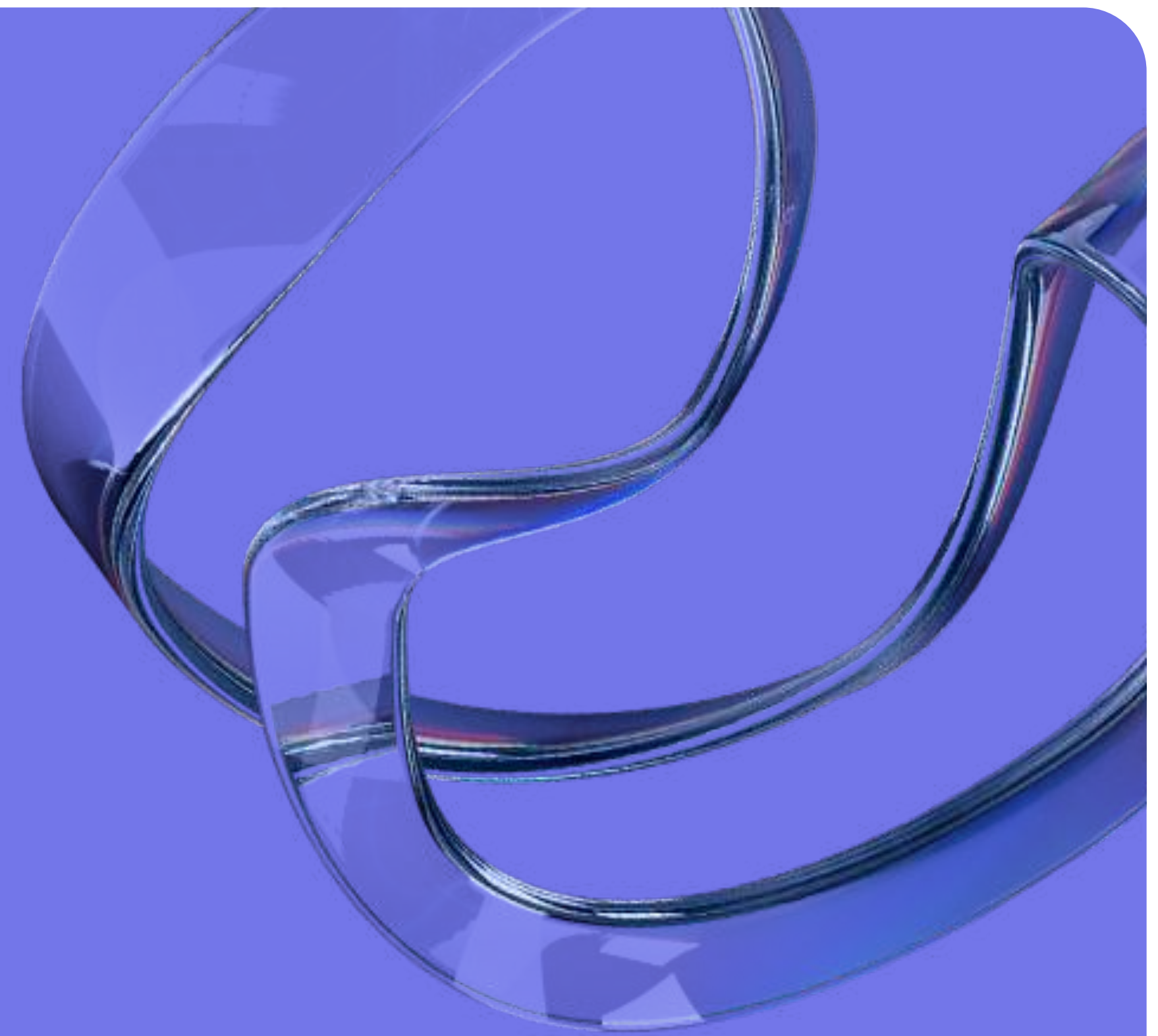
→ Запуск и сопровождение

После запуска сайтов, в течение месяца мы продолжим работу: будем отслеживать реакцию поисковиков и клиентов. В зависимости от результатов будем корректировать действия.

В итоге у вас появится новая сеть агентов продаж, которая будет привлекать клиентов без дополнительного рекламного бюджета.

Финальным шагом можно масштабировать подход на все текущие каналы продвижения, создавая экосистему продвижения!





ИТОГИ

Процесс и результаты для вашего бизнеса

Этапы работ



Актуализируем речевой портрет

Собираем поисковые запросы
и популярные слова из соцсетей.
Анализируем конкурентов.
Оставляем подходящее вам.



Создаём и адаптируем контент

Пишем эталонные описания компании,
товаров и услуг.
Адаптируем их под **каждый филиал**
с учётом района, локальных слов
и поисковых запросов.



Запускаем сайты и ведём их

Создаём мини-сайты **для каждого филиала** в вашем профиле Яндекса.
Ведём их **в течение месяца**

После запуска сайтов у вас есть два преимущества

1 Больше упоминаний в сети

Сколько филиалов — столько мини-сайтов.

ПОИСКОВИК чаще ведёт к вам

Поисковик видит множество страниц о компании. Шанс, что он покажет именно вас, растёт.

Также на мини-сайтах есть ссылки на ваш основной сайт и соцсети. Поисковик может показать их.

Главное, чтобы клиент нашёл вас.

2 Контент

Основан на анализе поиска и соцсетей

КЛИЕНТ видит не случайный текст

На мини-сайте — слова, которые люди уже использовали в поиске или которым ставили лайки в соцсетях.

Это интуитивно вызывает доверие и сокращает путь клиента к принятию решения.

Что вы получаете в результате

1

Мини-сайты

Каждый филиал получает отдельный мини-сайт с уникальными текстами под свой район и поисковые запросы.

2

Речевой портрет

Два рабочих документа: стратегия с архетипами, ценностями, голосом и стилем; конструктор контента со словами, фразами и частотностью.

3

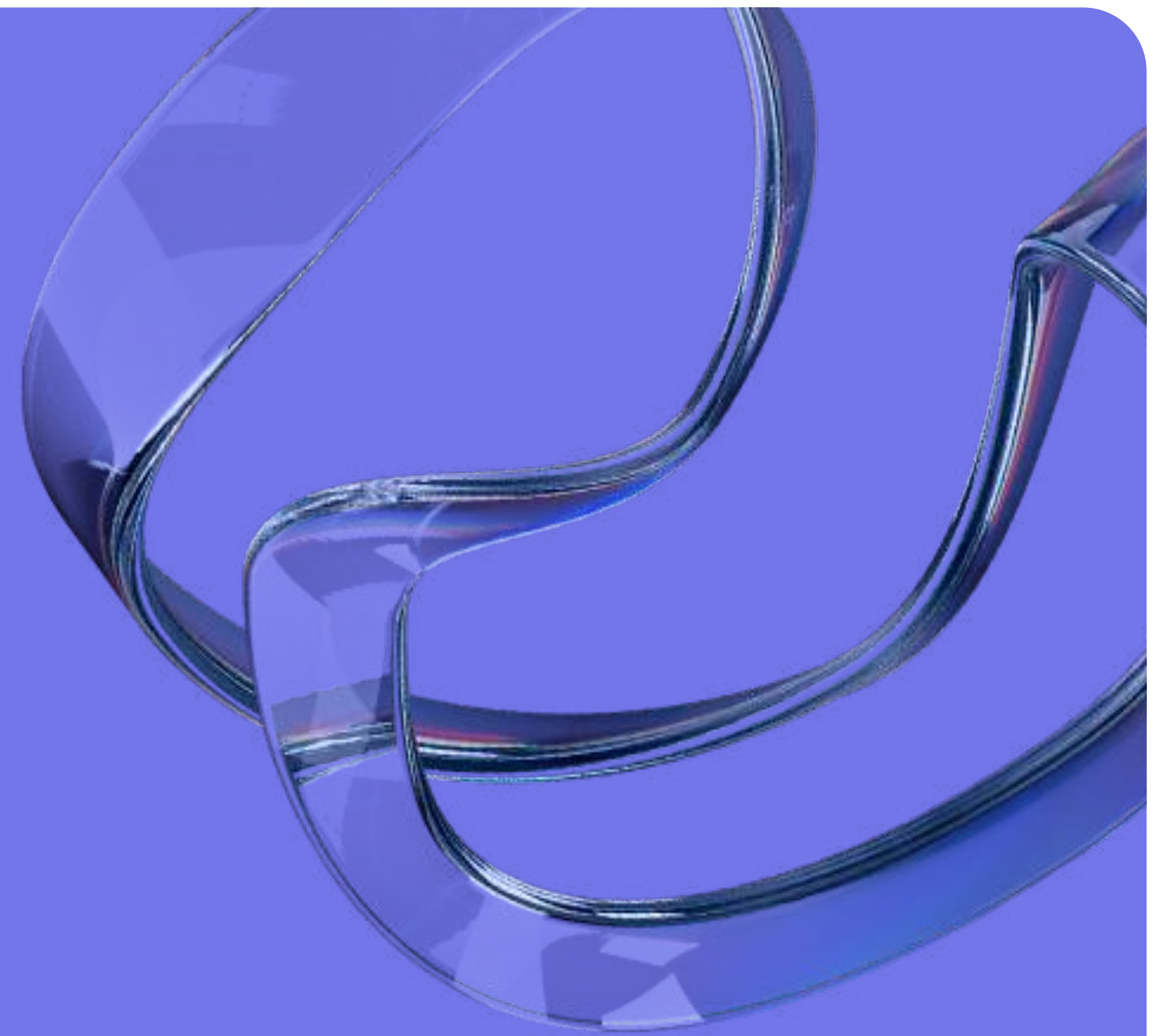
Рост видимости в поиске

По нашим данным, количество поисковых переходов на карточки и мини-сайты увеличивается на 30–60% в течение двух месяцев после запуска.

4

Снижение зависимости от рекламы

Рост органического трафика помогает уменьшить потребность в контекстной рекламе и делает привлечение клиентов устойчивее.



FAQ

ОТВЕТЫ НА САМЫЕ ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

→ FAQ

Что такое мини-сайты?

Мини-сайт — это бесплатная встроенная возможность карточек ваших филиалов в Яндексе. Он создаётся буквально в один клик и автоматически синхронизируется с данными карточек. Например, если вы поменяете время работы в карточке, сайт обновится самостоятельно.

Главное отличие: в карточке информация сжатая, на сайте можно разместить развёрнутые описания компании и каждой услуги. Это один и тот же профиль, просто показанный по-разному: кратко в карточке, подробно на сайте.

Ваши карточки — это уже готовая инфраструктура: адреса, часы работы, телефоны, ссылки на сайт. Её можно и нужно развивать!

→ FAQ

Зачем нужны мини-сайты? Поисковики

Когда человек ищет вашу услугу, задача мини-сайтов сделать так, чтобы поисковик выдал ссылку на любой ваш ресурс: сайт, соцсети, карточку или наш мини-сайт. Неважно куда, главное, чтобы клиент пришёл к вам.

Поисковые алгоритмы устроены так: чем больше разных страниц в интернете упоминают вас, тем вы авторитетнее в их глазах. А мини-сайты как раз создают множество новых страниц о вашей компании. Поэтому поисковики в первую очередь будут предлагать её при поиске.

Также на мини-сайтах мы дадим ссылки на все ваши ресурсы. Благодаря этим ссылкам поисковики смогут выдать наиболее релевантный для клиента ресурс: сайт, карточку, пост в соцсети или наш мини-сайт. В любом случае клиент попадает к вам.

→ FAQ

Зачем нужны мини-сайты? Люди

Когда поисковик привёл клиента, вступает в дело речевой портрет.

Мы подобрали слова, которые ваши клиенты уже использовали в поиске или которым ставили лайки. Эти формулировки им близки и вызывают доверие, потому что совпадают с их привычным языком.

Так наши слова воздействуют **не только на разум, но и на инстинкты** потенциального клиента.

Речевой портрет можно использовать на любых ваших ресурсах: в соцсетях, на сайте компании, в рассылках или рекламных объявлениях. Где бы вы ни говорили с клиентом, вы будете использовать слова, которые уже показали свою эффективность.

→ FAQ

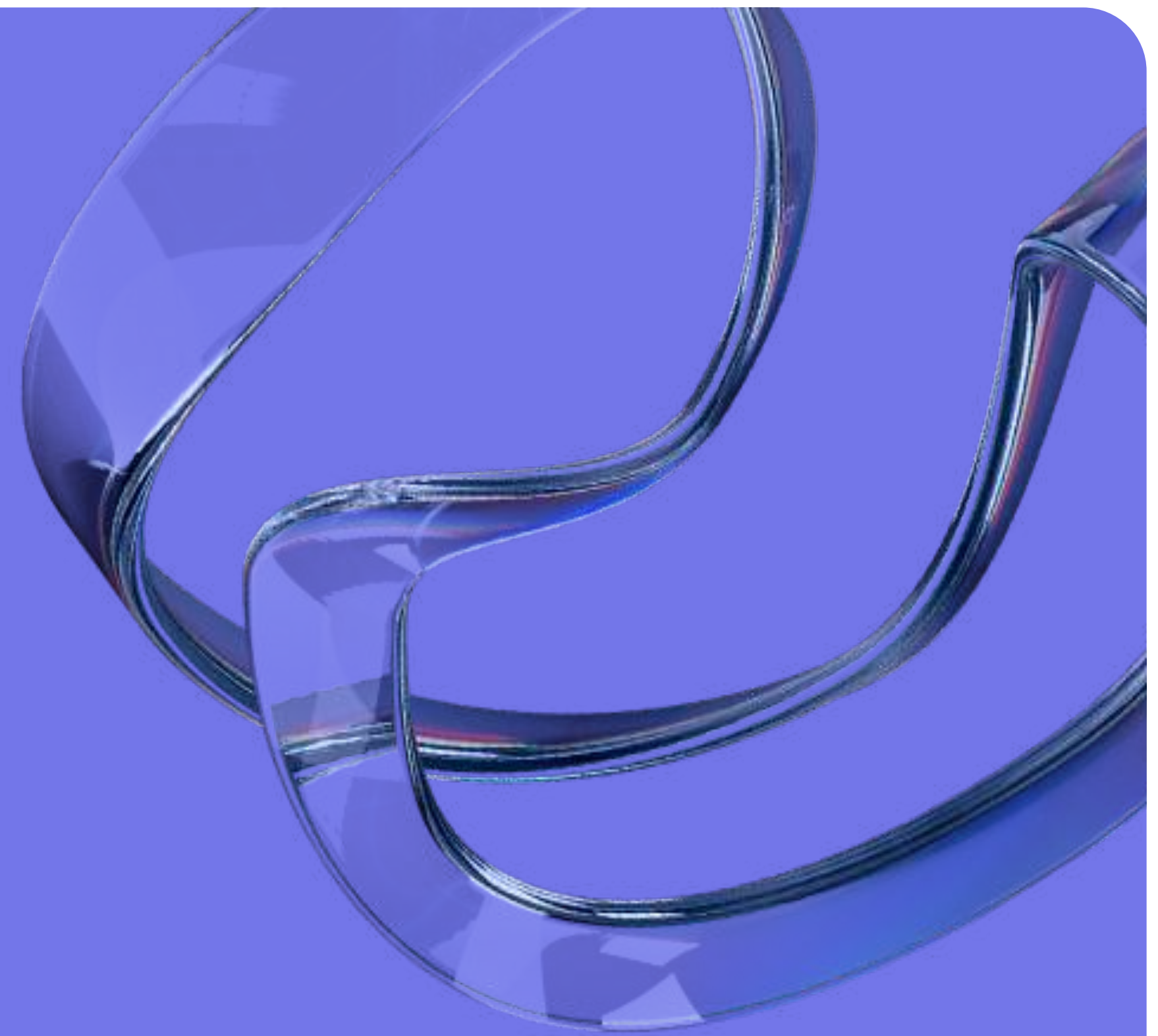
Как выглядит речевой портрет? Что я получу на руки?

Ваш речевой портрет состоит из двух рабочих документов.

Первый описывает вашу роль в коммуникации. В нём зафиксированы бленд архетипов, ключевые смыслы и ценности, голос и стиль. Это стратегическая основа для всех текстов сети.

Второй — конструктор контента. Это таблица, где каждый смысл раскрыт через группы слов и фраз, которые люди уже искали или на которые откликались. У каждого слова указана частотность. Вы берёте тему и видите готовые формулировки для мини-сайтов, соцсетей или рекламы.

Оба документа можно передать копирайтеру или использовать внутри команды.



FORMAТЫ

Как мы можем быть полезны

Разработка речевого портрета сети

Глубокий анализ поиска, соцсетей и конкурентов.

Результат: Стратегия + конструктор контента для сети

Срок: 10–14 дней

Пилот на несколько офисов

Речевой портрет + мини-сайты для пилотной группы + 1 месяц ведения + отчёт.

Срок: 60 дней

Стратегическое партнёрство

Масштабирование на всю сеть + речевой портрет + ведение мини-сайтов + ежеквартальное обновление + отчётность.

Срок: от 6 мес.

Дополнительные услуги: обучение команды, создание и настройка карточек (если их нет) и другие индивидуальные форматы.

Как начать

Пилот: от 3 филиалов, 60 дней.

**Рассчитаем стоимость
под ваш масштаб.**

Можно начать с пилотной группы и затем масштабировать решение на сеть.

Контакты

Telegram

https://t.me/Igor_Abakumov

ВК

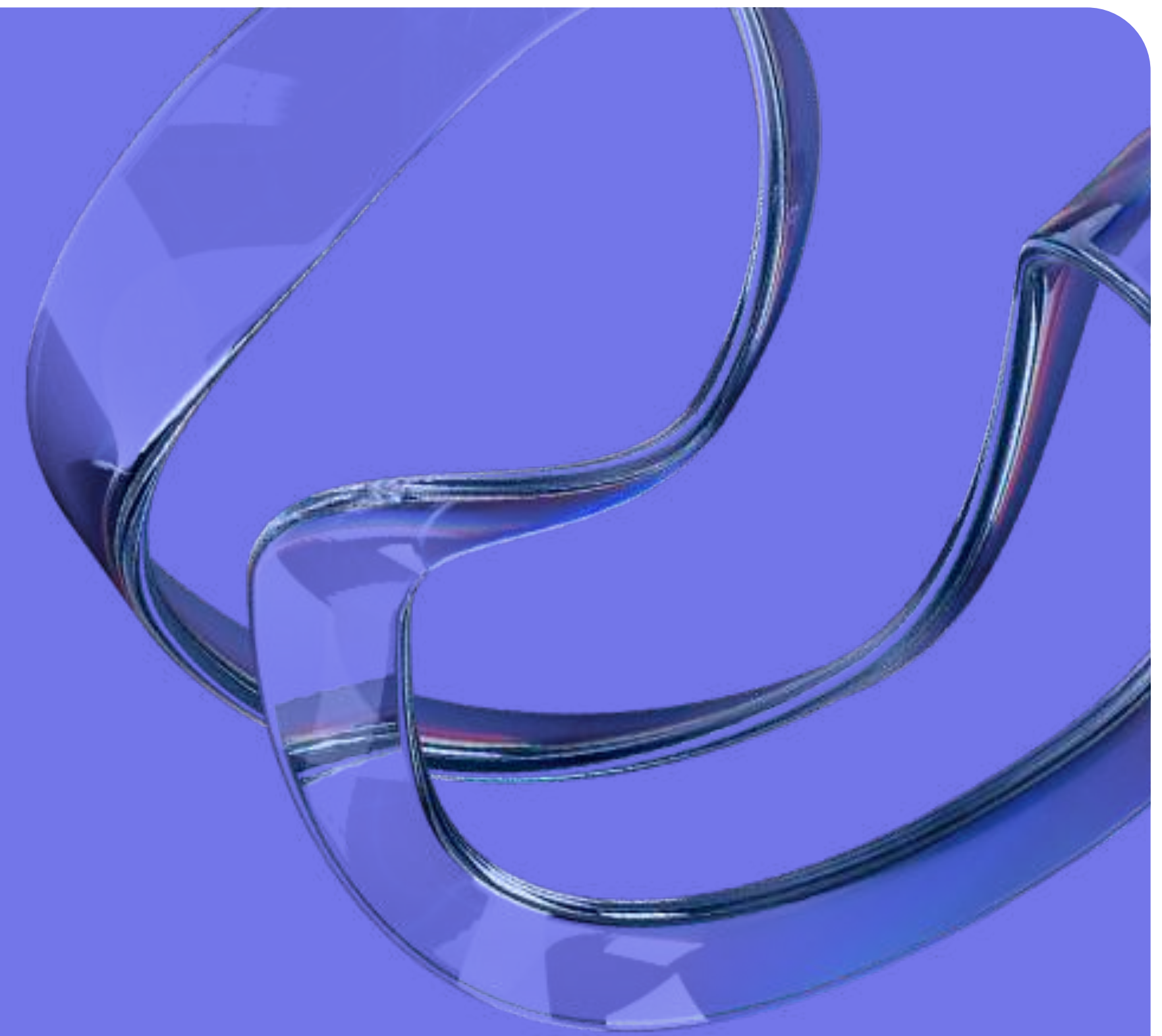
https://vk.com/july_agency

Телефон

8 921 486-63-26

Методология

Подробная презентация нашей методологии: <https://clck.ru/3UHPoh>



HA CB73U!