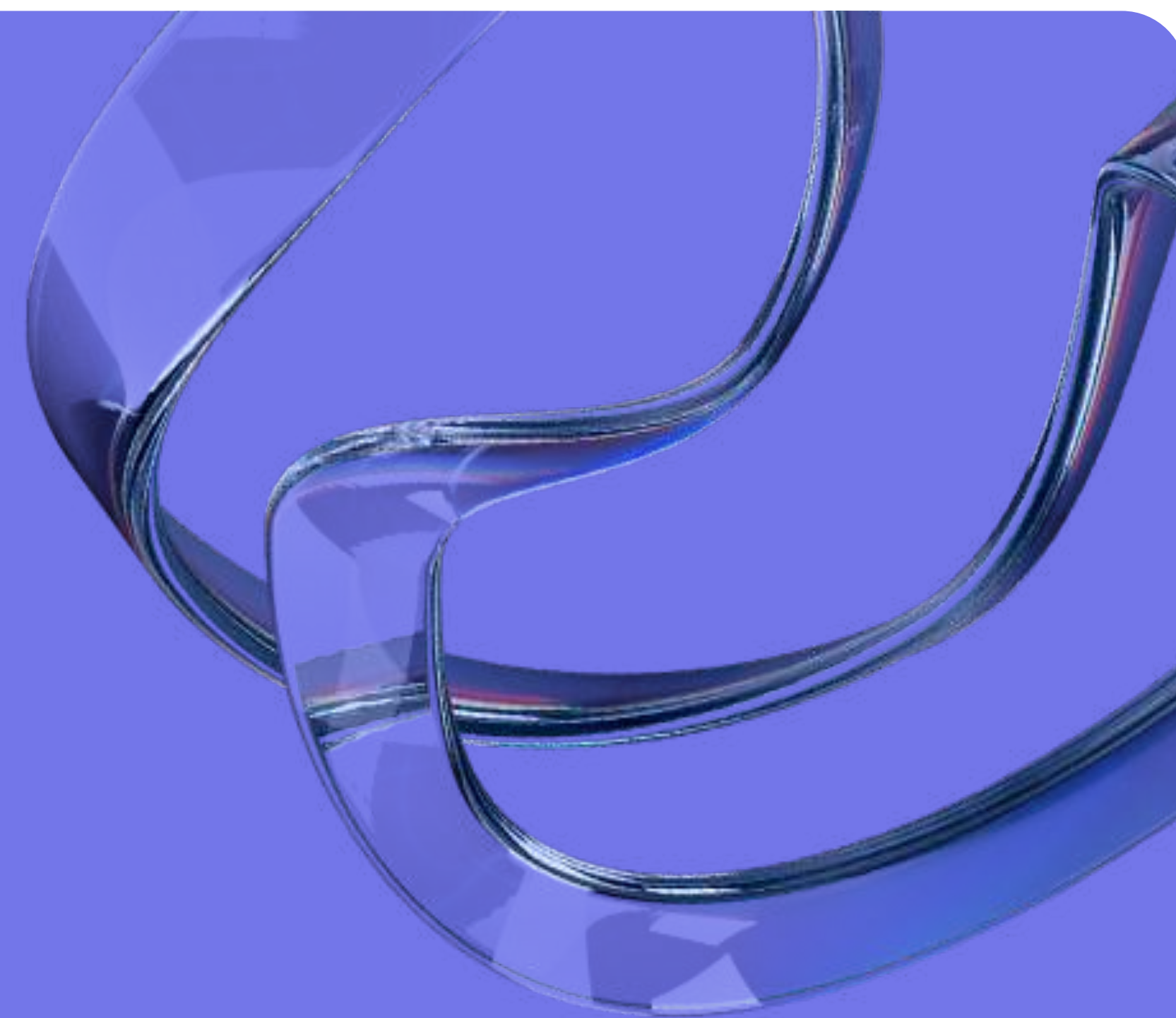
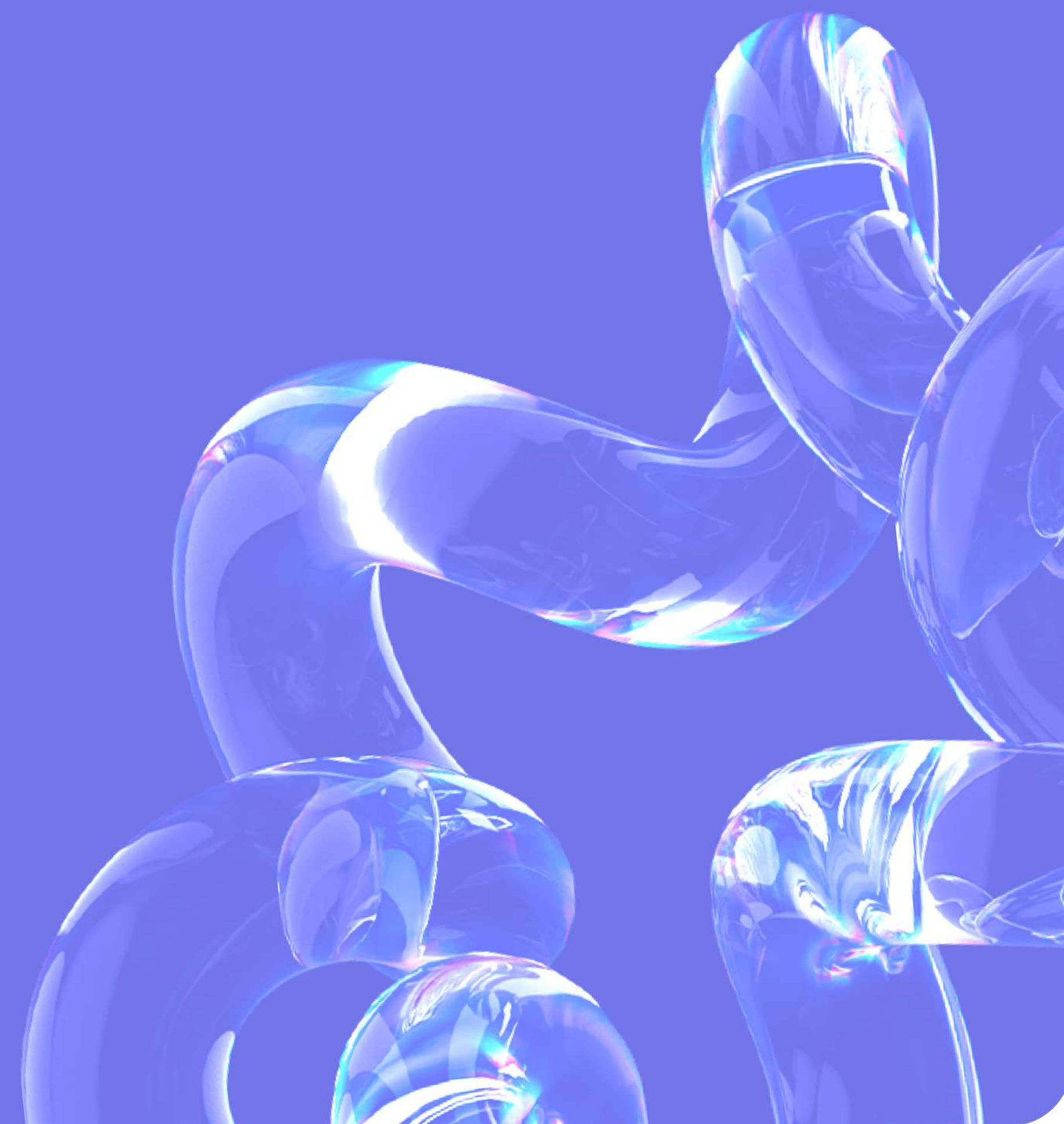




ИЮЛЬ

— авторские решения для развития сетей

Каждый день клиенты и компании
ищут друг друга. Мы помогаем
им встретиться



Наша философия

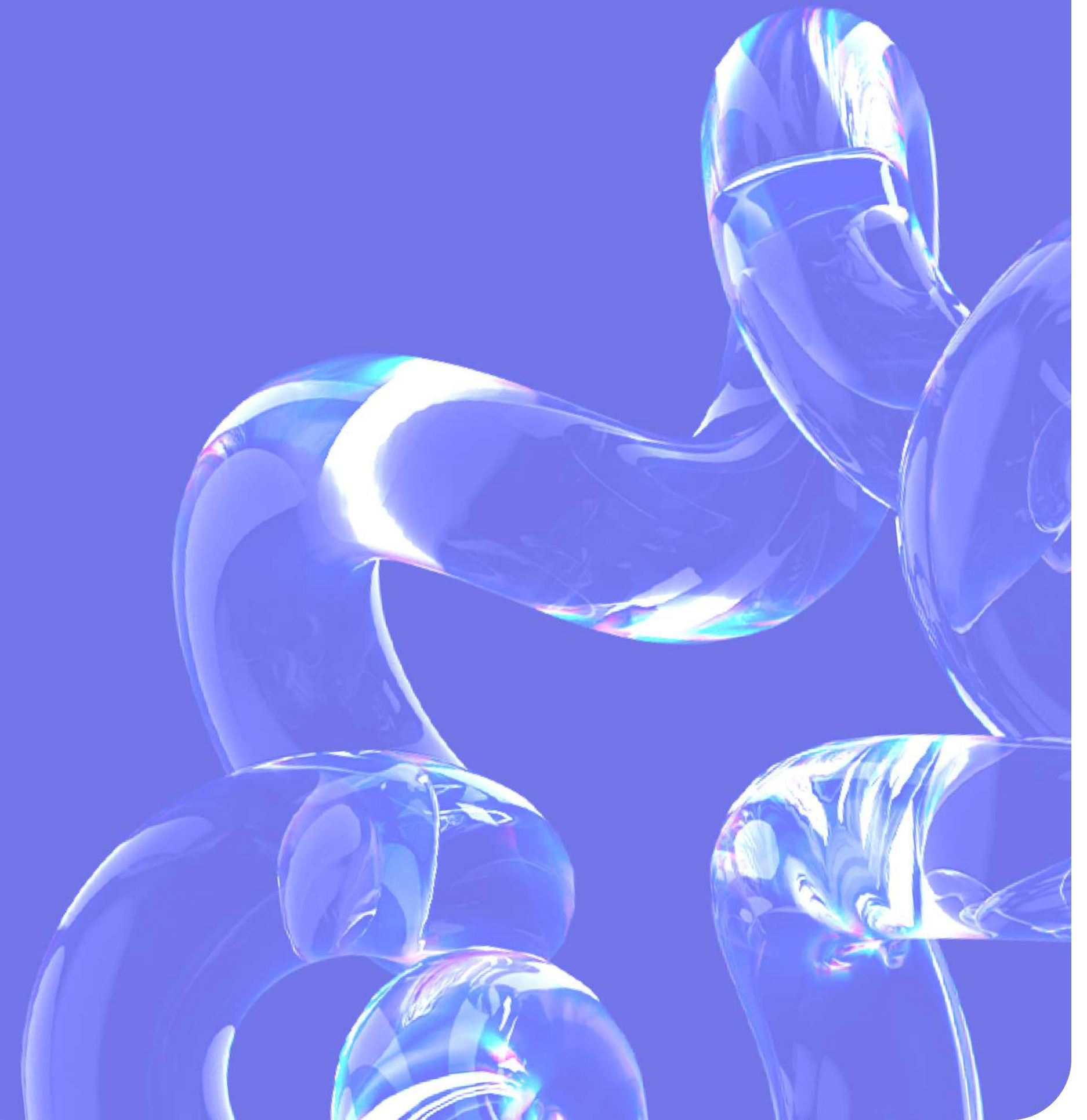
В каждом вашем филиале работают живые люди со своей региональной культурой и особенностями. Путь у клиента к ним тоже свой, особенный.

При этом у сети должны быть свои ценности, культурный код, стандарты и визуальный язык. Это то, что делает бренд узнаваемым.

Две эти мысли как будто противоречат друг другу. С одной стороны – уникальность каждого филиала, с другой – единое лицо сети.

Для разрешения этого противоречия мы и разработали наши авторские решения.

Мы создаём управляемое
разнообразие



→ Наш подход

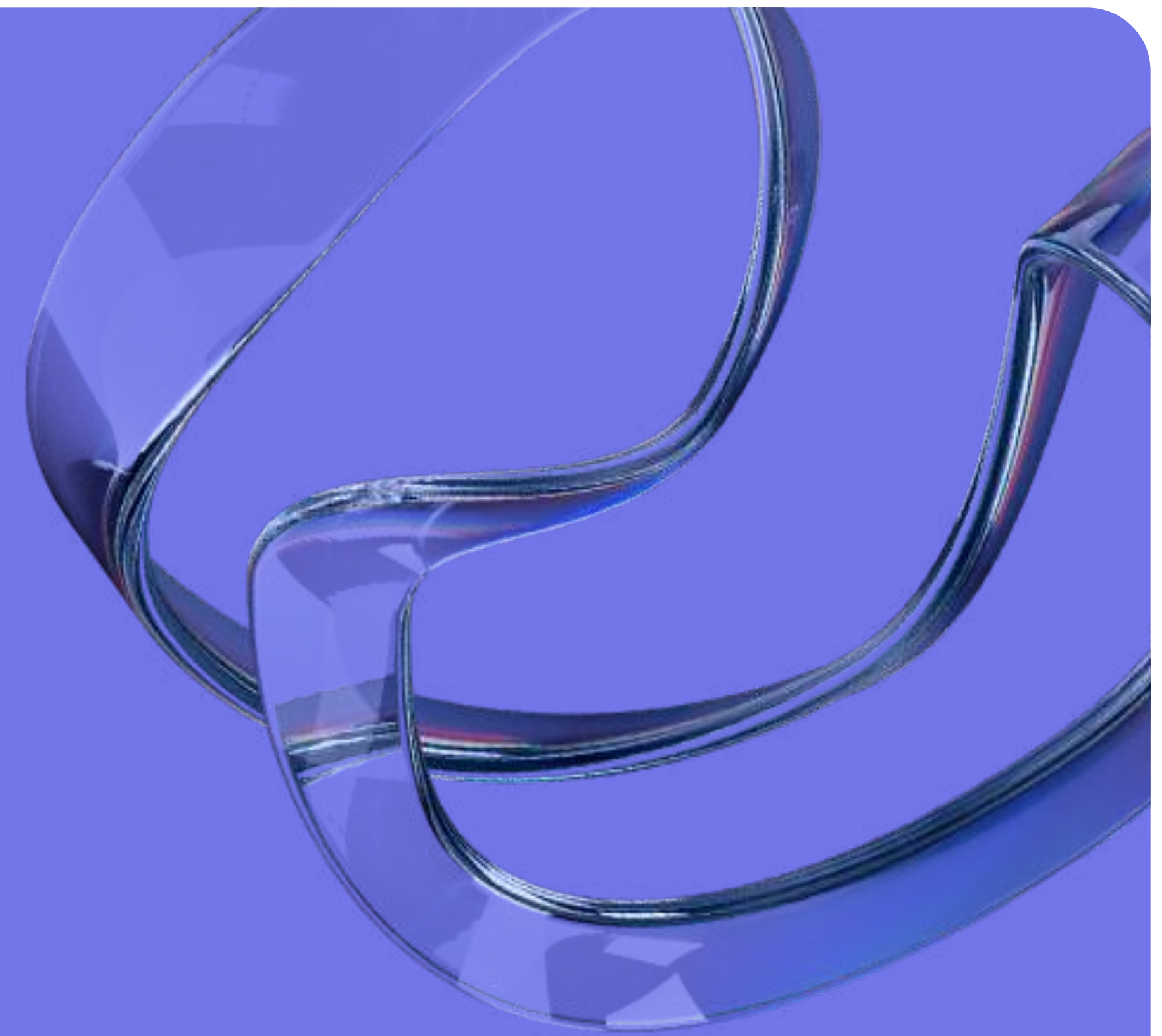
Мы делаем так, что основа бренда остаётся общей для всей сети. А путь клиента к компании настраиваем для каждой точки свой, с характером филиала и целостностью бренда.

Наши решения

Сначала исследуем, почему клиенты идут к вам, почему идут к конкурентам и как вообще ищут ваш товар или услугу в сети. В результате получаем десятки тысяч поисковых запросов и слов, которые нравятся людям в соцсетях.

Из этого мы собираем актуальный для вас речевой портрет. На его основе создаём универсальное описание компании, ваших товаров и услуг. А затем — уникальные мини-сайты для каждой точки прямо в вашем профиле Яндекса и будем вести их в течение месяца.

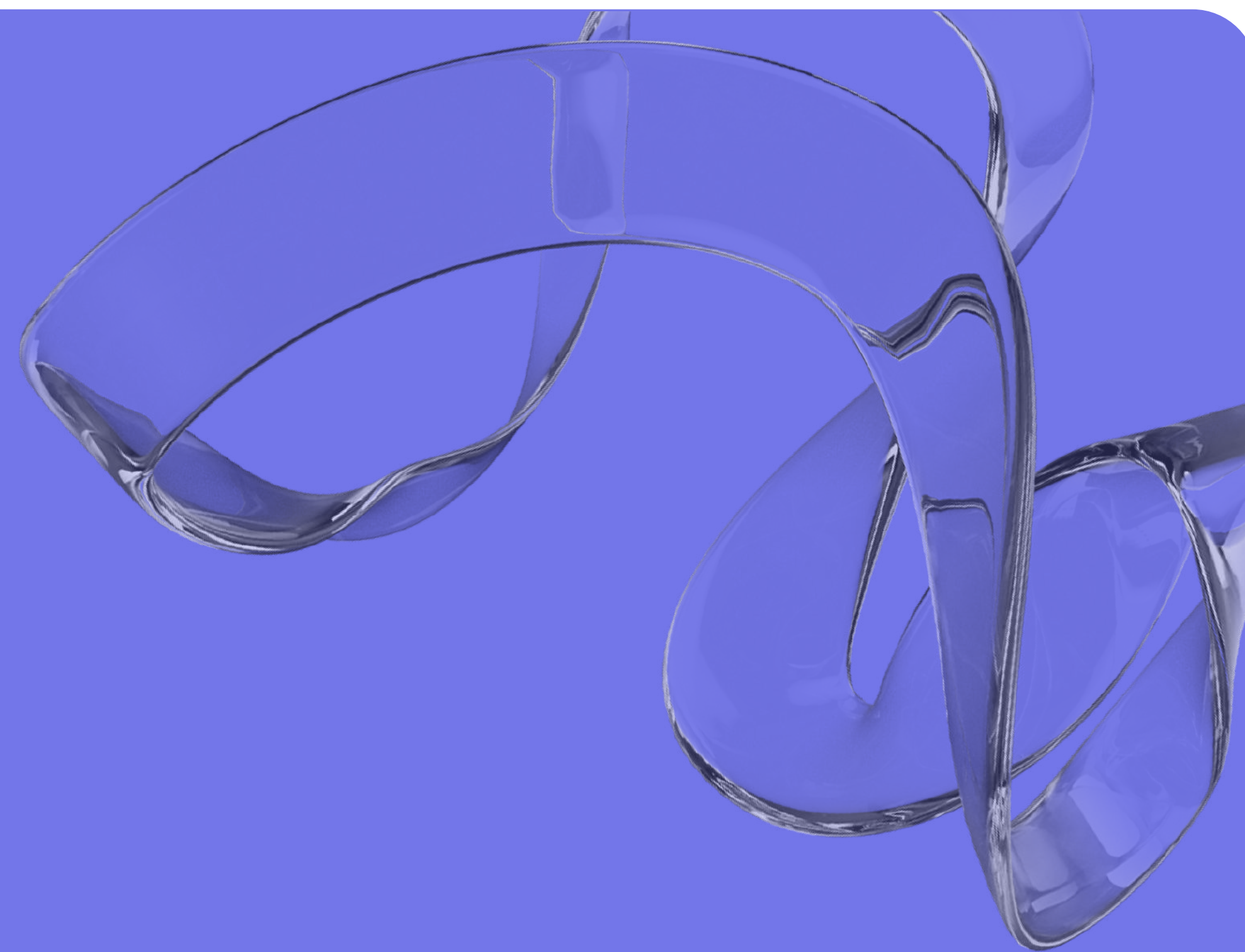
В итоге каждая точка превратится в отдельного агента продаж с учётом региональных особенностей.



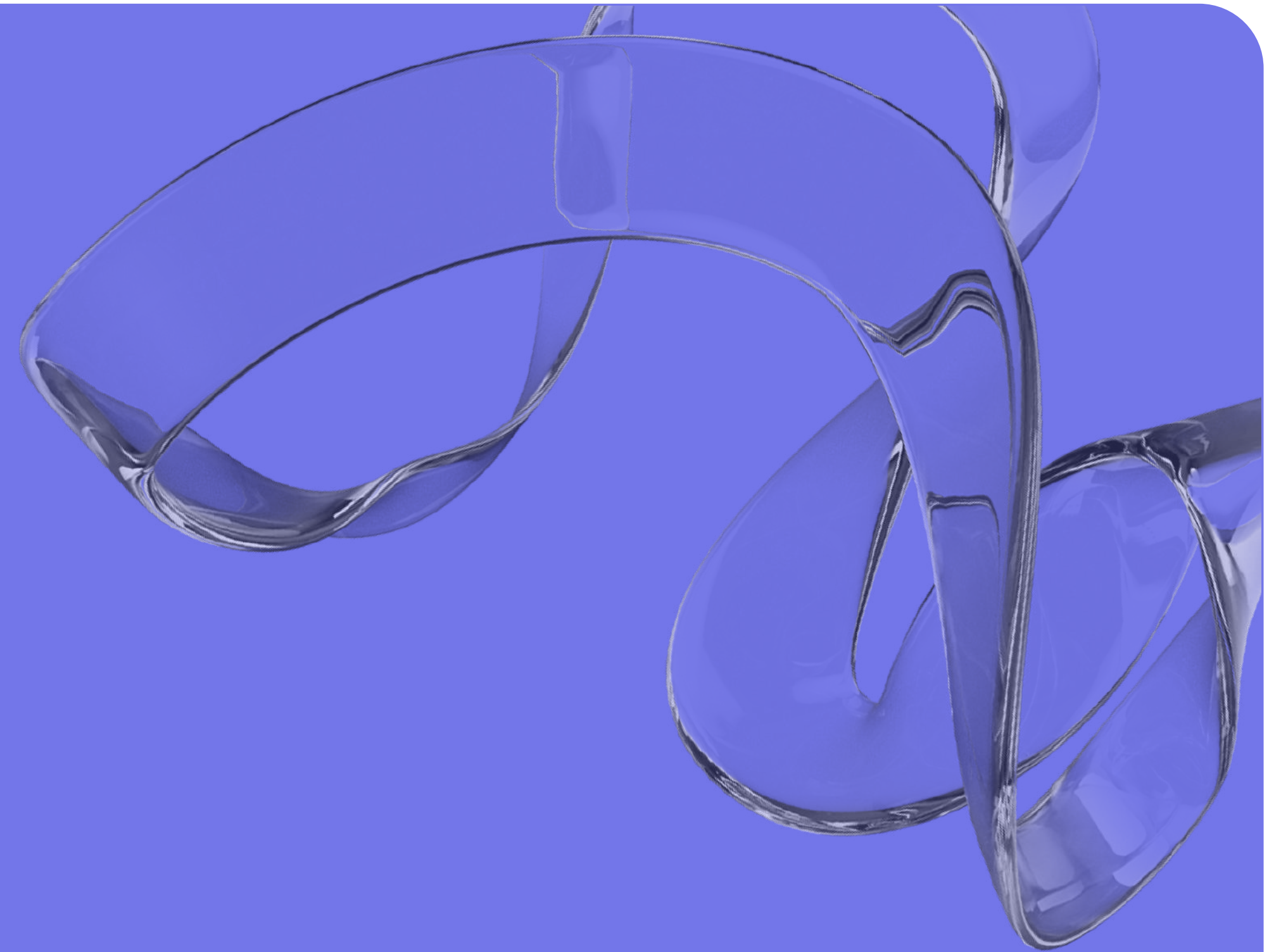
МЕТОДОЛОГИЯ

«Июль» — авторские решения для развития сетей

Этап № 1. Изучаем сценарии поиска: почему клиенты идут к вам, почему к другим и как ищут вас в сети



Почему идут к вам?



→ Почему идут к вам? Основа

Глубинное интервью



Мы начинаем с разговора с вами и вашей командой. Вместе исследуем ценности, идеи и мысли, которые определяют ваш бизнес.

Затем анализируем запись нашей беседы, выделяя ключевые эмоции и повторяющиеся смыслы.

Это станет **основой** нашей дальнейшей работы, с ней мы будем сверяться на всех этапах.

Следующий шаг – анализ вашей текущей коммуникации.

→ Почему идут к вам? Анализ текущей коммуникации

Мы изучаем вашу коммуникацию на сайте и в соцсетях, а также поисковое поведение аудитории. Цель – выяснить, что клиентам **уже нравится** в компании, как они её находят и добавить это в речевой портрет.

Что анализируем:

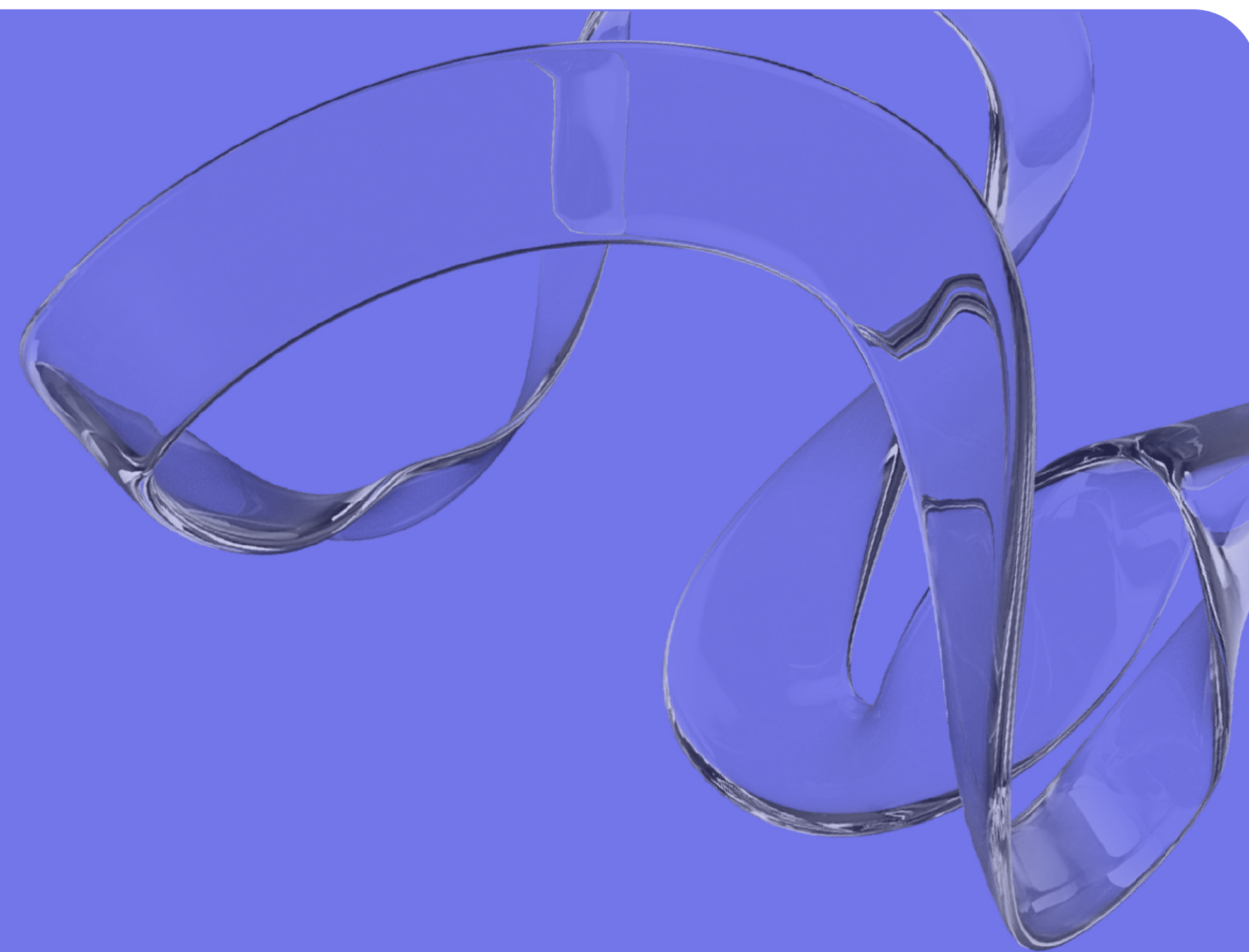
- какие слова вызвали наибольшее количество лайков и реакций
- какие публикации и форматы получают наибольший отклик
- визуальный стиль и подачу материалов
- поисковые запросы, по которым пользователи переходили на сайт компании

Это даёт нам ответ на вопрос, **почему идут к вам**, первый набор слов для речевого портрета, а также понимание роли компании в жизни клиентов (**архетип бренда**).

Следующий шаг – анализ локального окружения.



Почему идут к другим? Анализ локального окружения



→ Почему идут к другим? Анализ локального окружения

Под локальным окружением мы понимаем как прямых конкурентов, так и компании из смежных сфер или те, кому вы симпатизируете. Выберем 5–7 таких компаний и для каждой проведём анализ коммуникаций в соцсетях.

Цель – получить «взгляд сверху», чтобы в формате одного слайда стало понятно:

- какой у компании нарратив (что делают, как выстраивают эмоциональную связь, зачем идти к ним)
- **архетип** (роль бренда для клиента)
- ценности, смыслы, а также голос и стиль

Также соберём поисковые запросы, по которым переходили на их сайты, и популярные слова из соцсетей. Этим мы расширим базу возможных слов для речевого портрета и поймём, **почему идут к другим.**

Как может выглядеть анализ коммуникации покажем на следующем слайде.

Марина Рухлядко

Что: психология для женщин

Как: честные истории, советы

Зачем: гармония в себе и семье

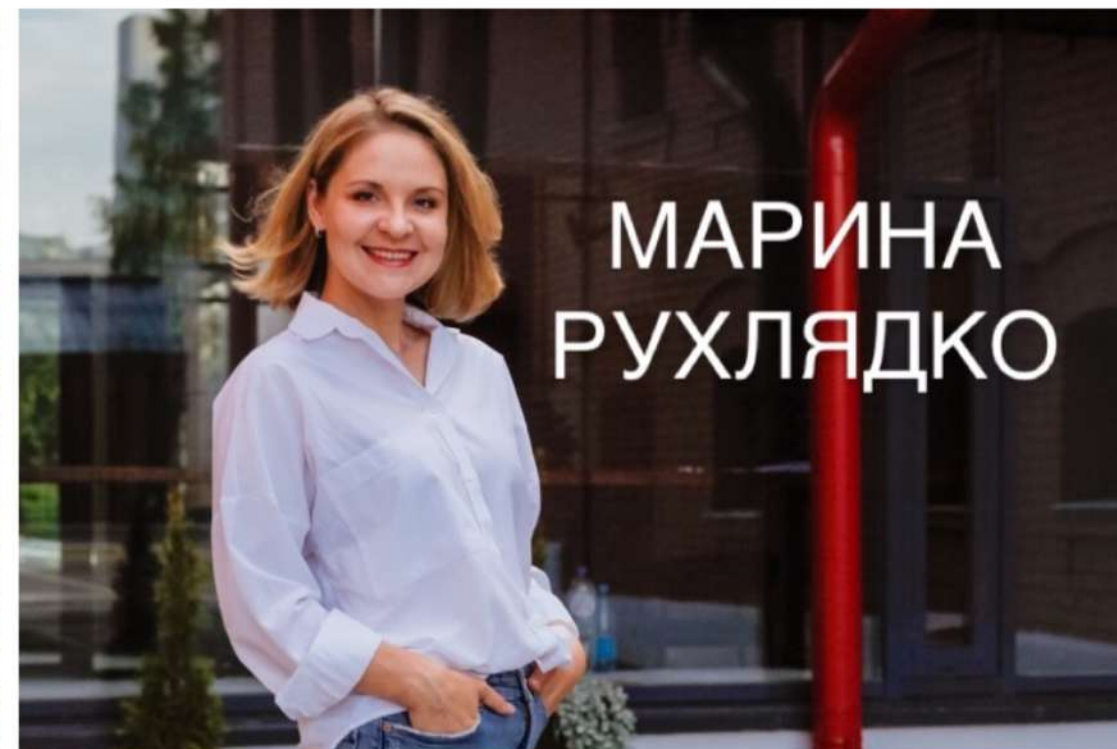
Рубрики: психологические советы,
личные истории, рекомендации
книг и мероприятий

Роль бренда: заботливый

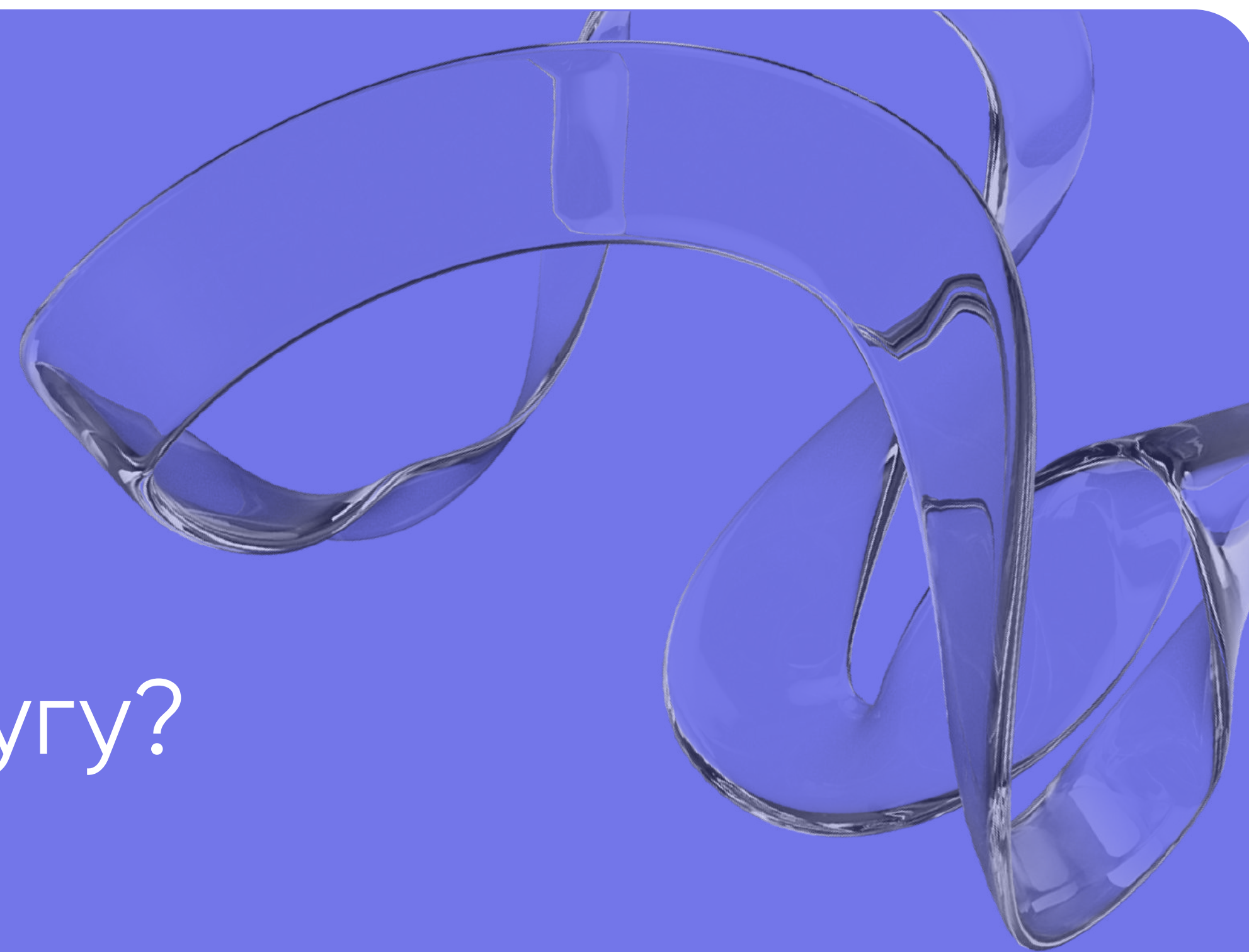
Ценности и смыслы:
забота, честность,
принятие, развитие,
семейное тепло

Голос и стиль: доверительный,
поддерживающий, на «ты», от
первого лица

Июль. Авторские решения для развития сетей



Скрытые сценарии поиска.
Как ещё ищут ваш товар или услугу?



→ Скрытые сценарии поиска

Итак, у нас уже есть большая база поисковых запросов и вовлекающих слов.

Но это лишь видимая часть! Есть скрытые сценарии, когда люди что-то вбивали в поиск, но не нашли вас.

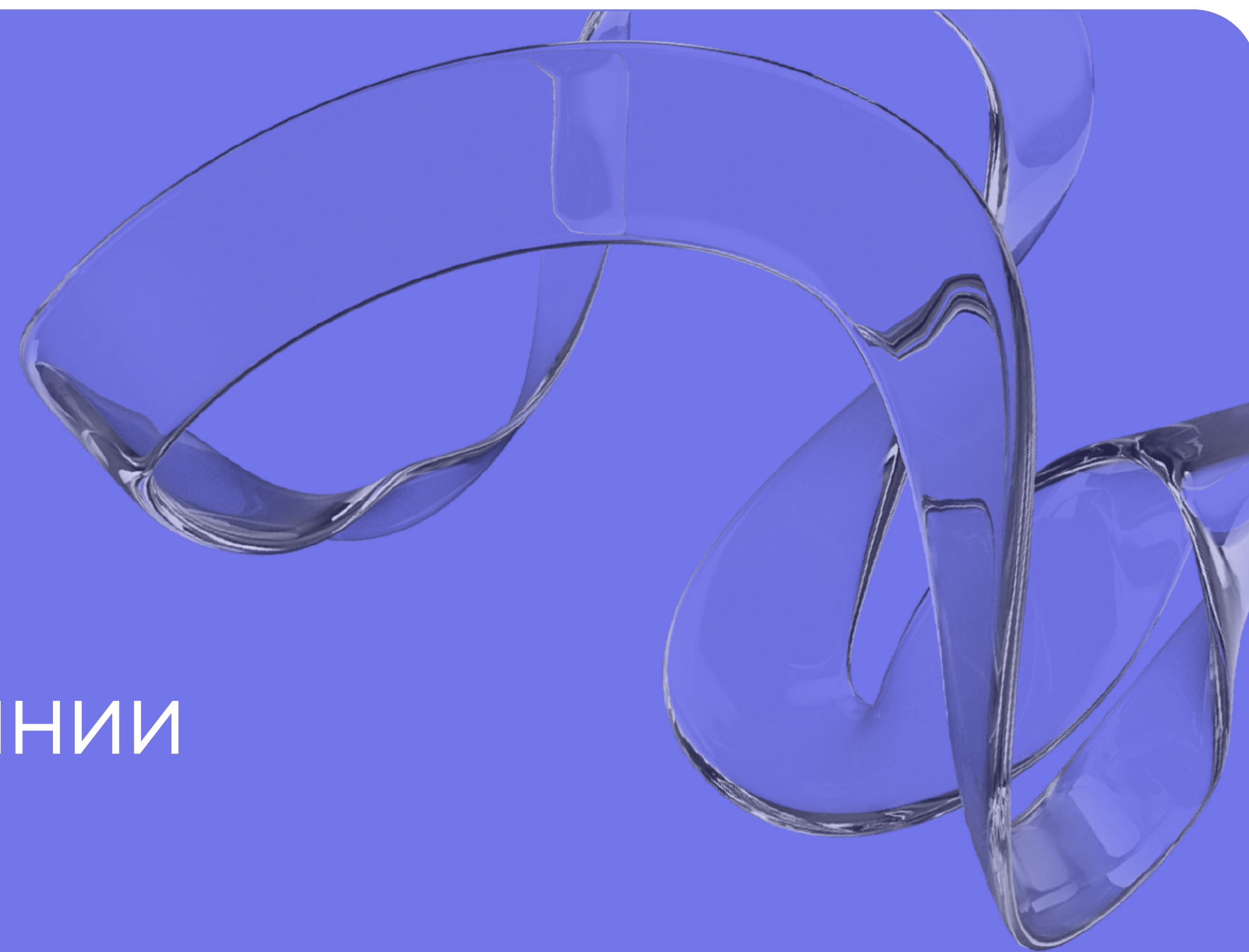
Мы находим и изучаем эти сценарии так:

- вручную набираем возможные начала фраз и записываем поисковые подсказки
- изучаем блок «вместе с этим ищут», чтобы увидеть связанные темы и то, что ещё ищут люди
- заходим на форумы в поисках редких и разговорных формулировок

Теперь у нас есть **полная картина поискового поведения**. Это тысячи запросов и большой набор архетипов. Дальше решим, что из этого оставить, чтобы создать речевой портрет.

Можно переходить к следующему этапу!

Этап № 2. Приоритизация. Создаём речевой портрет компании



→ Речевой портрет. Подготовка

В этом этапе мы создадим ваш уникальный речевой портрет. Это те слова и смыслы, из которых сложится контент для мини-сайтов.

За отправную точку возьмём ваш архетип, в который добавим актуальные для компании оттенки. Для этого нанесём архетипы локального окружения на специальную карту*.

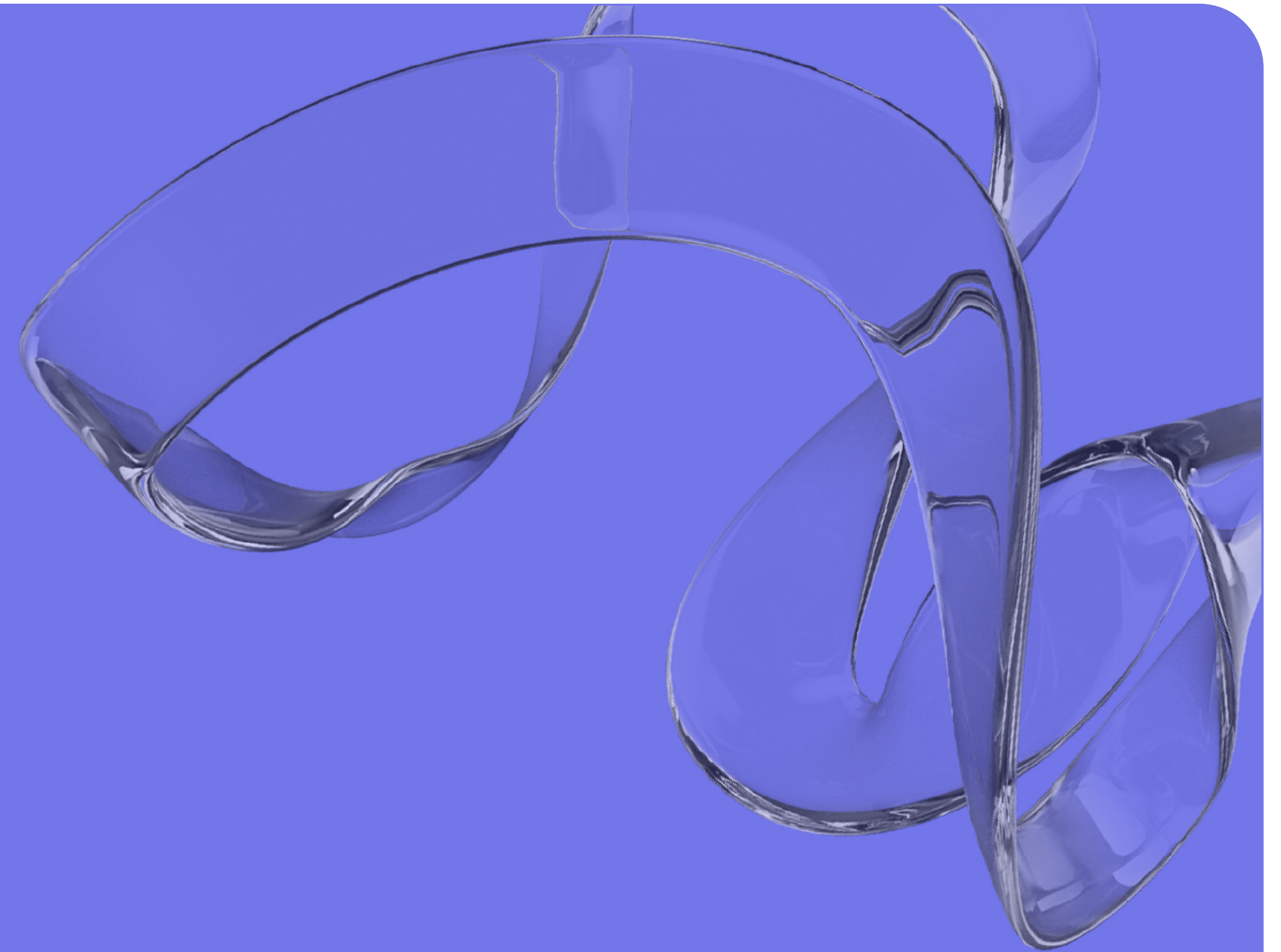
Так мы увидим, какие роли заняты, какие свободны, а какие находятся рядом с вами. Это поможет выбрать оттенки для вашего речевого портрета.

На следующих слайдах покажем, как это выглядит на практике.

*Основана на модели архетипов Юнга в адаптации М. Марк и К. Пирсон.

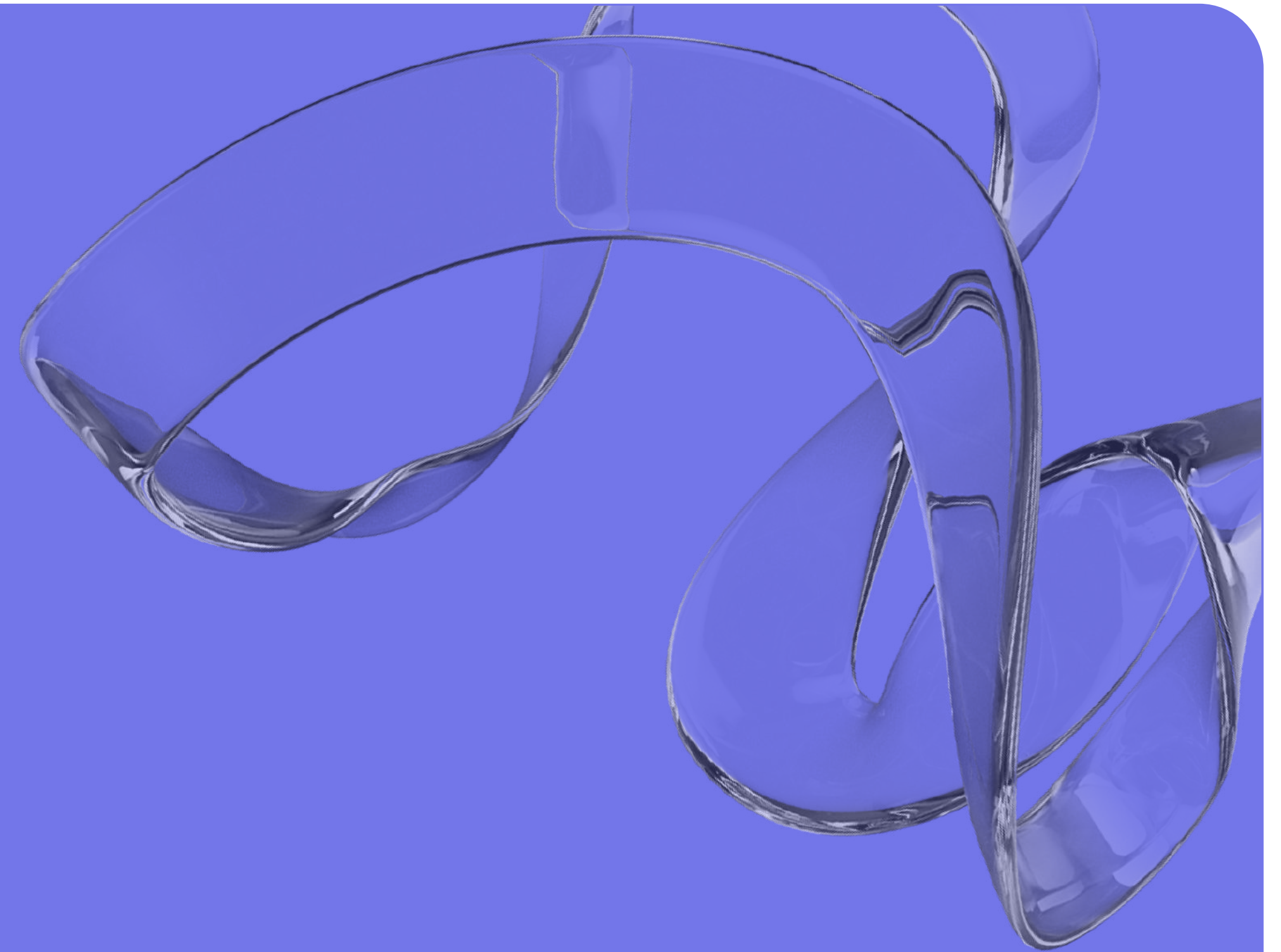


Карта архетипов



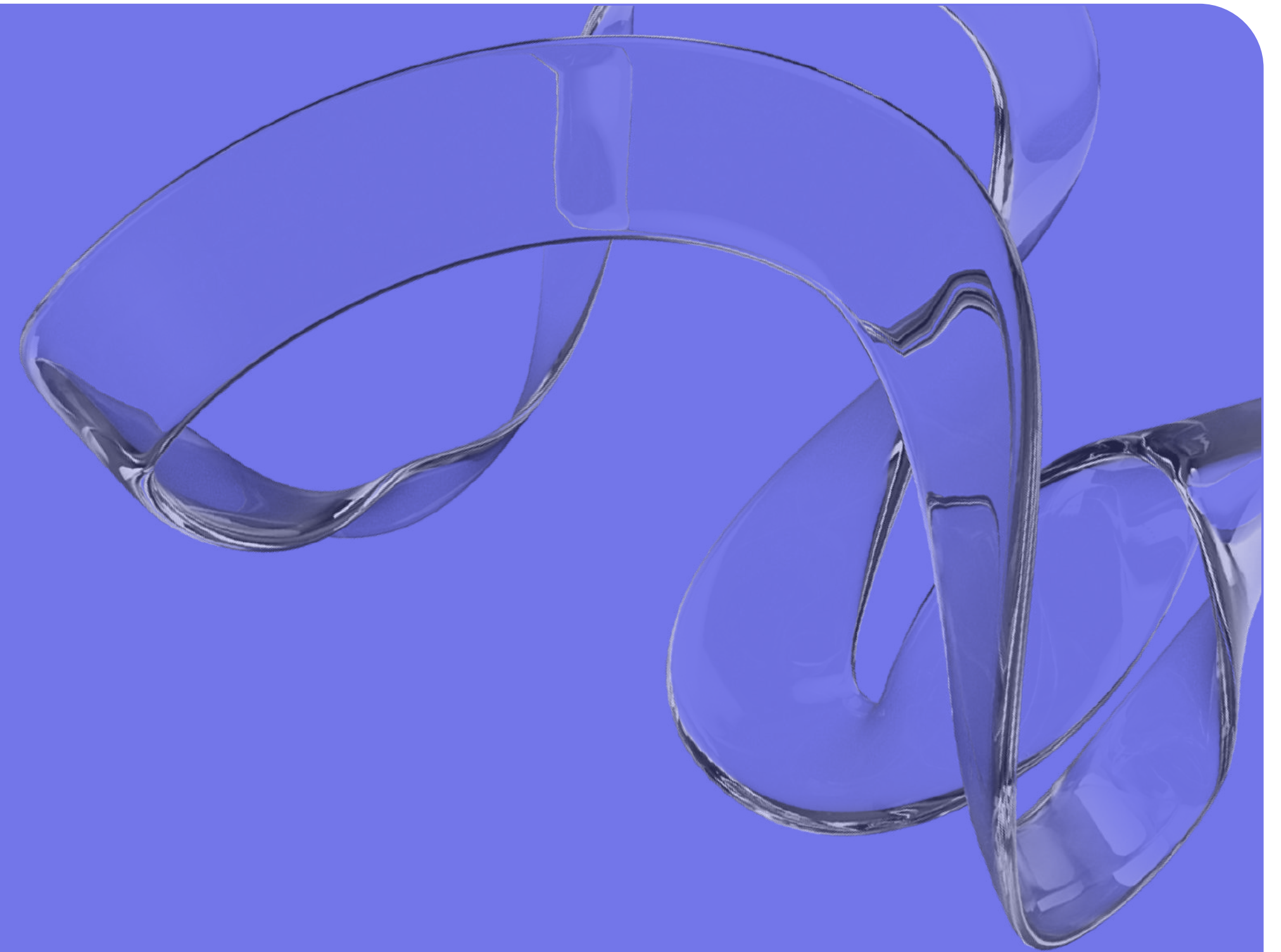


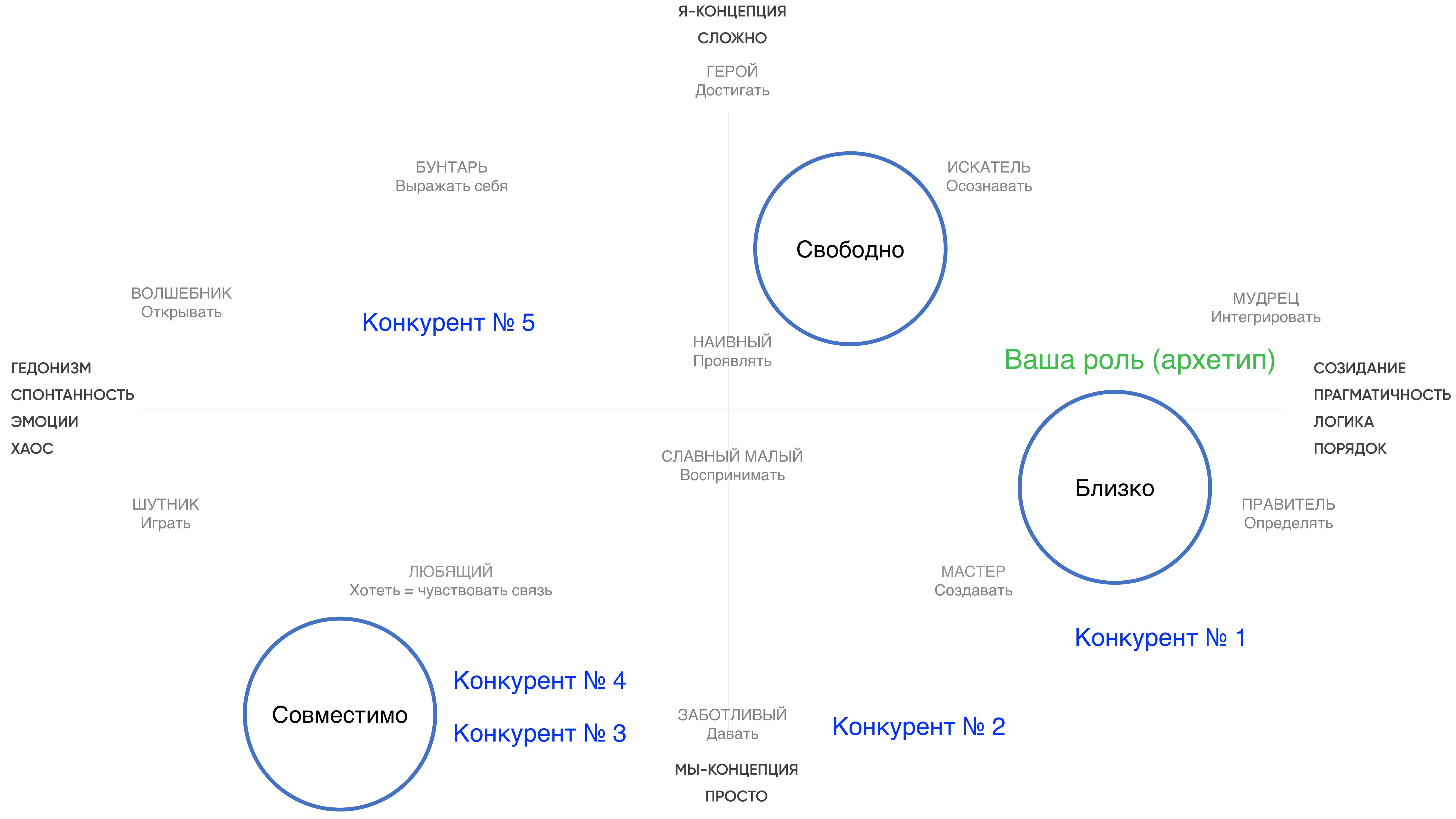
Добавляем бренды





Выбираем оттенки





→ Как мы выбираем оттенки

Чтобы выбрать оттенки, мы исследуем карту по трём направлениям:

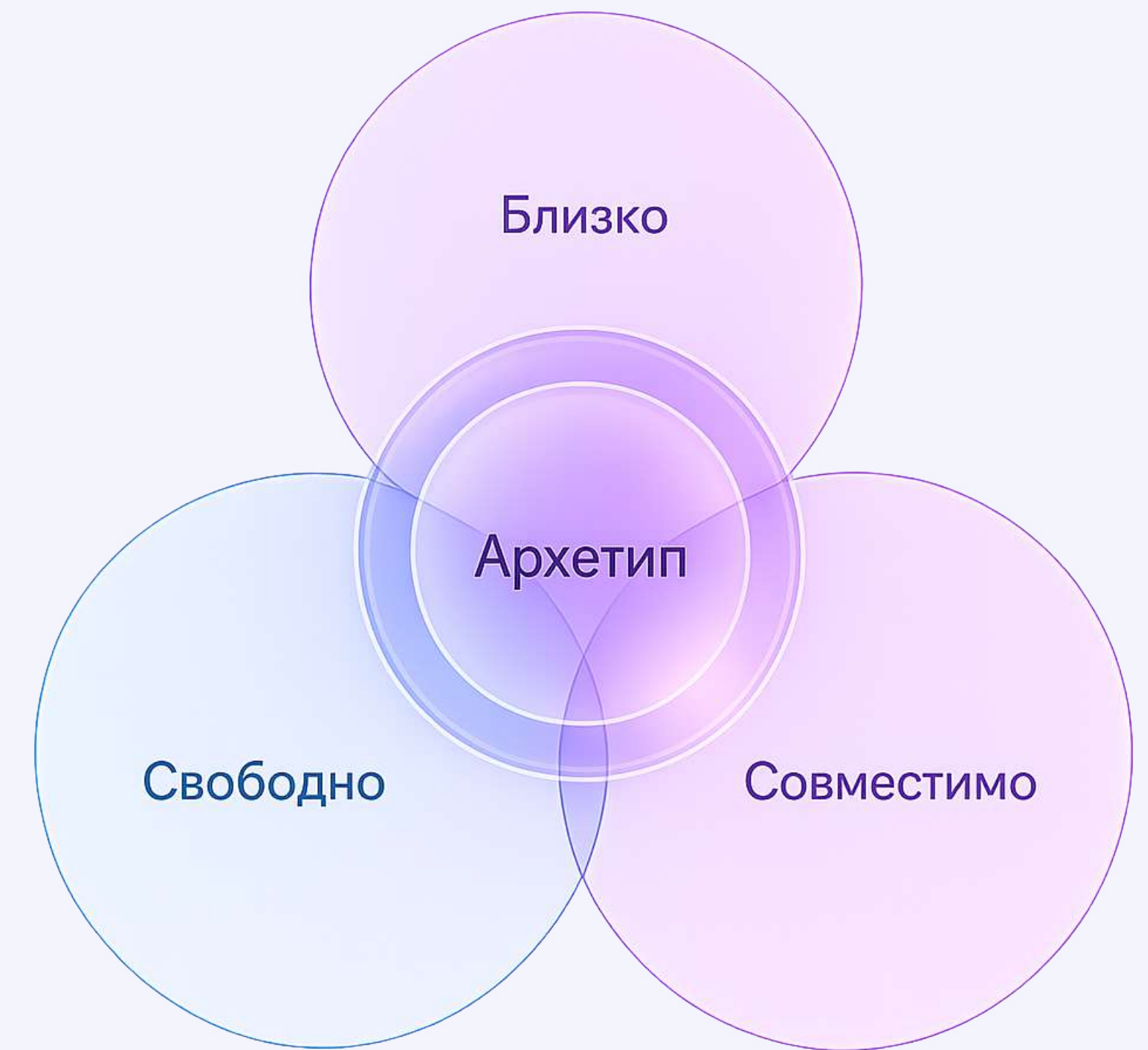
Близко. Смотрим на архетипы по соседству

Свободно. Там, где нет других брендов, можно занять новую роль

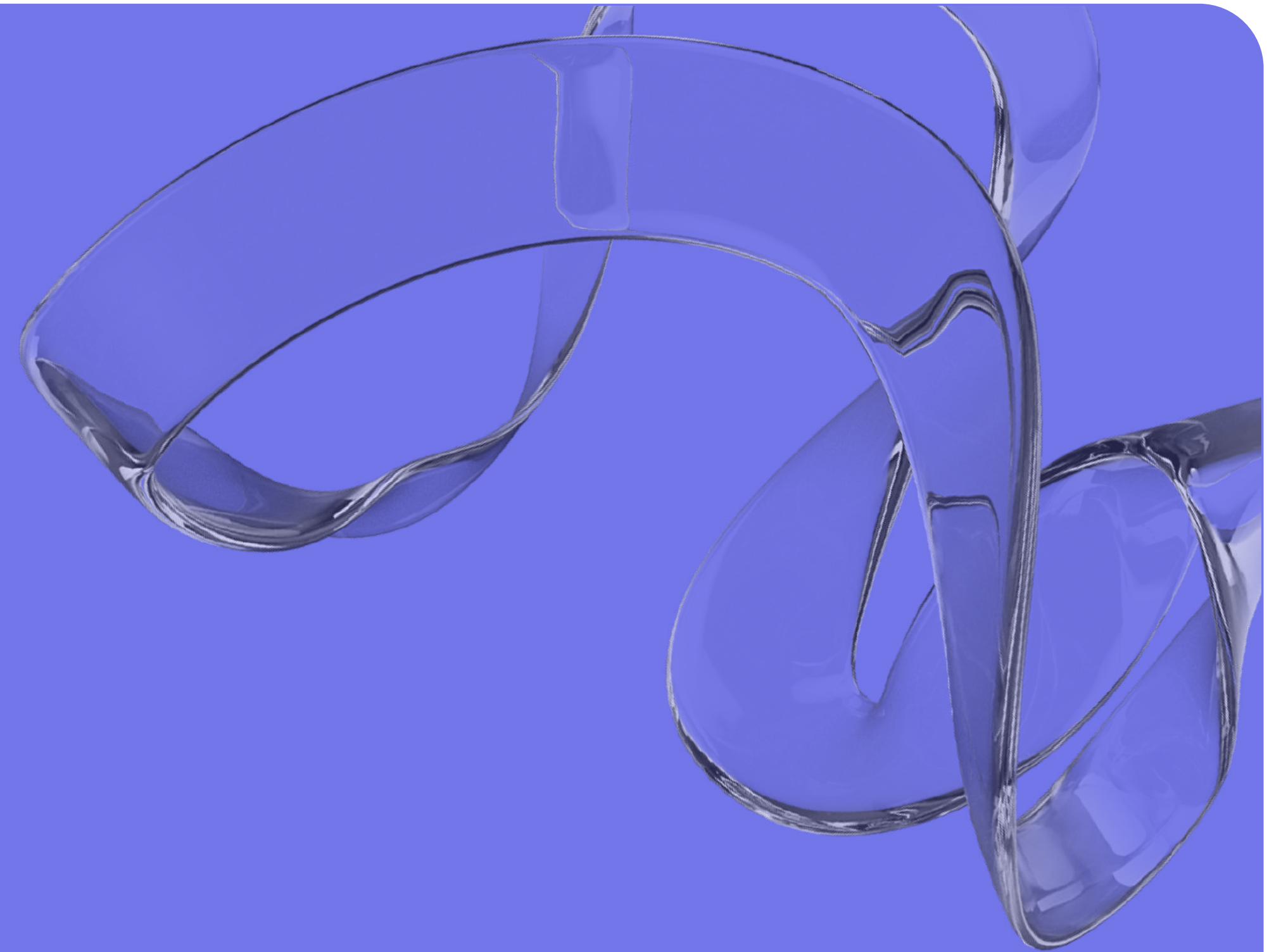
Совместимо. Ищем созвучные грани локального окружения

После этого мы вместе с вами выбираем только то, что органично дополняет ваш архетип.

В итоге у нас появляется **бленд архетипов**: ваш текущий архетип плюс один-два усиливающих оттенка.



Создаём речевой портрет



→ Создаём речевой портрет

Теперь мы можем обработать базу поисковых запросов и слов, которые получили больше всего лайков в соцсетях.

Мы возьмём из неё только те слова, которые по смыслу и тону соответствуют бленду.

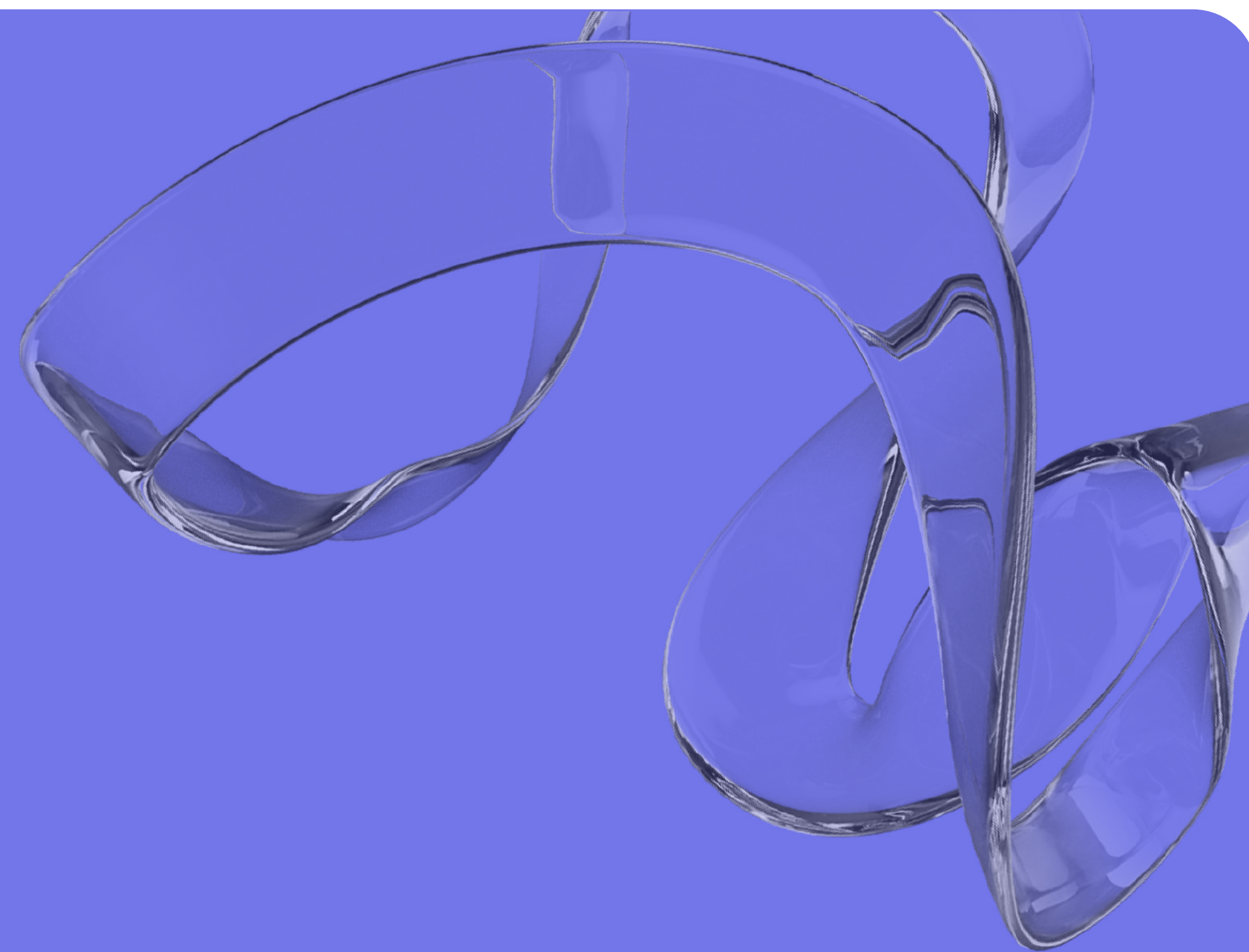
В результате получим чистый набор слов, который одновременно близок людям (они вбивали их в поиск или лайкали посты) и соответствует вашей роли.

Вместе с блендам архетипов это станет вашим **речевым портретом.**

Можно приступать к его воплощению.



Этап № 3. Реализация. Создаём мини-сайты



→ Подготовка к запуску. Описание компании и услуг

Первым шагом создадим эталонные развёрнутые описания вашей компании и каждой услуги.

Они станут основой для всех мини-сайтов, и при этом оставят пространство для локальных деталей.

Пишем, максимально используя слова из очищенной базы и сверяя результат с вашим блендом архетипов.

Дальше идёт процесс согласования: показываем вам промежуточные результаты, правим, доводим до идеала. Только после вашего утверждения идем к следующему шагу.

Описание компании

Услуги-компании

- Услуга 1 _____
- Услуга 2 _____
- Услуга 3 _____

→ Подготовка к запуску. Локальная адаптация

После утверждения эталонных текстов мы адаптируем их под каждый филиал. Добавляем местные ориентиры: метро, парк, район, ближайшие перекрёстки. Там, где уместно, используем локальные обороты речи, например «филиал» вместо «представительство».

Утверждать каждый адаптированный текст не нужно.

Эталонные описания уже согласованы, а локальные правки не меняют сути.

Описание компании

📍 м. Белорусская

📍 рядом с парком

📍 в Центральном районе

Услуги-компании

○ Услуга 1

○ Услуга 2

○ Услуга 3

→ Подготовка к запуску. Визуал и новости

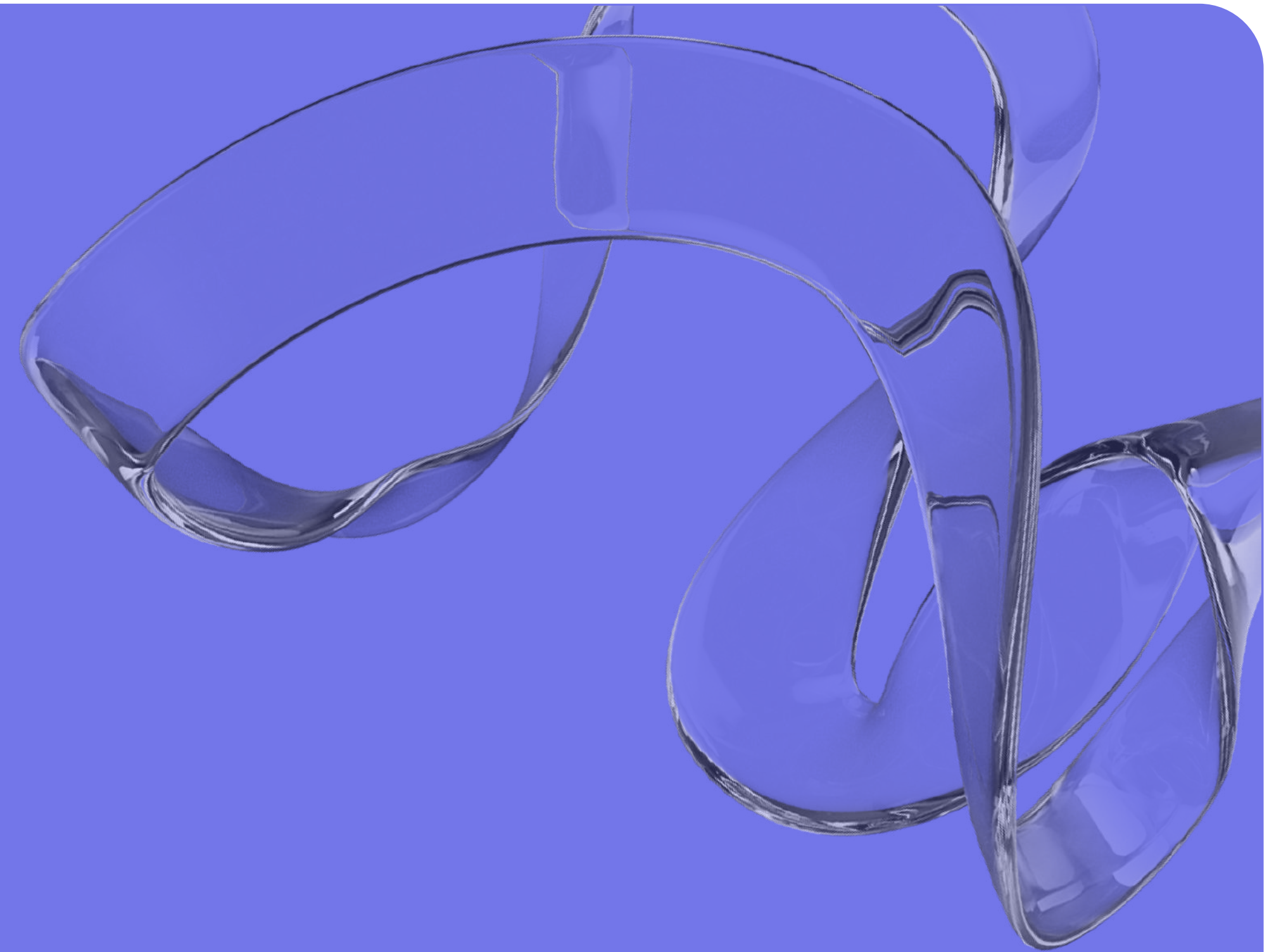
Тексты для каждого филиала готовы. Часть слов из нашей базы мы уже использовали в них, но многие ещё остались.

Пропишем эти слова в описаниях фотографий. Поисковики читают их, и теперь картинки тоже работают на вашу выдачу.

Также подготовим варианты новостей и постов для публикации на мини-сайтах. Это дополнительный способ привлечь внимание как поисковиков, так и людей.



Запуск и сопровождение. Финальные шаги

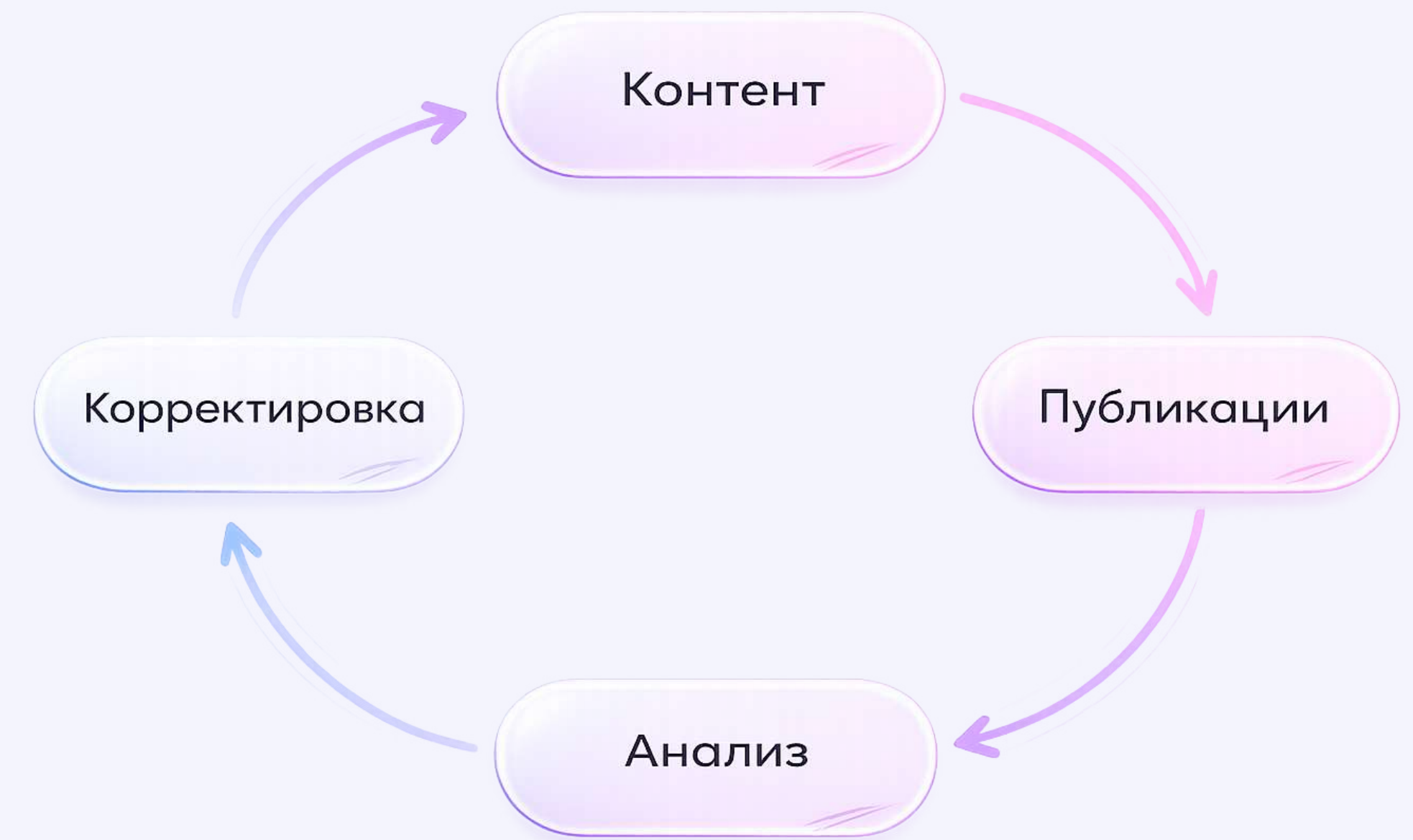


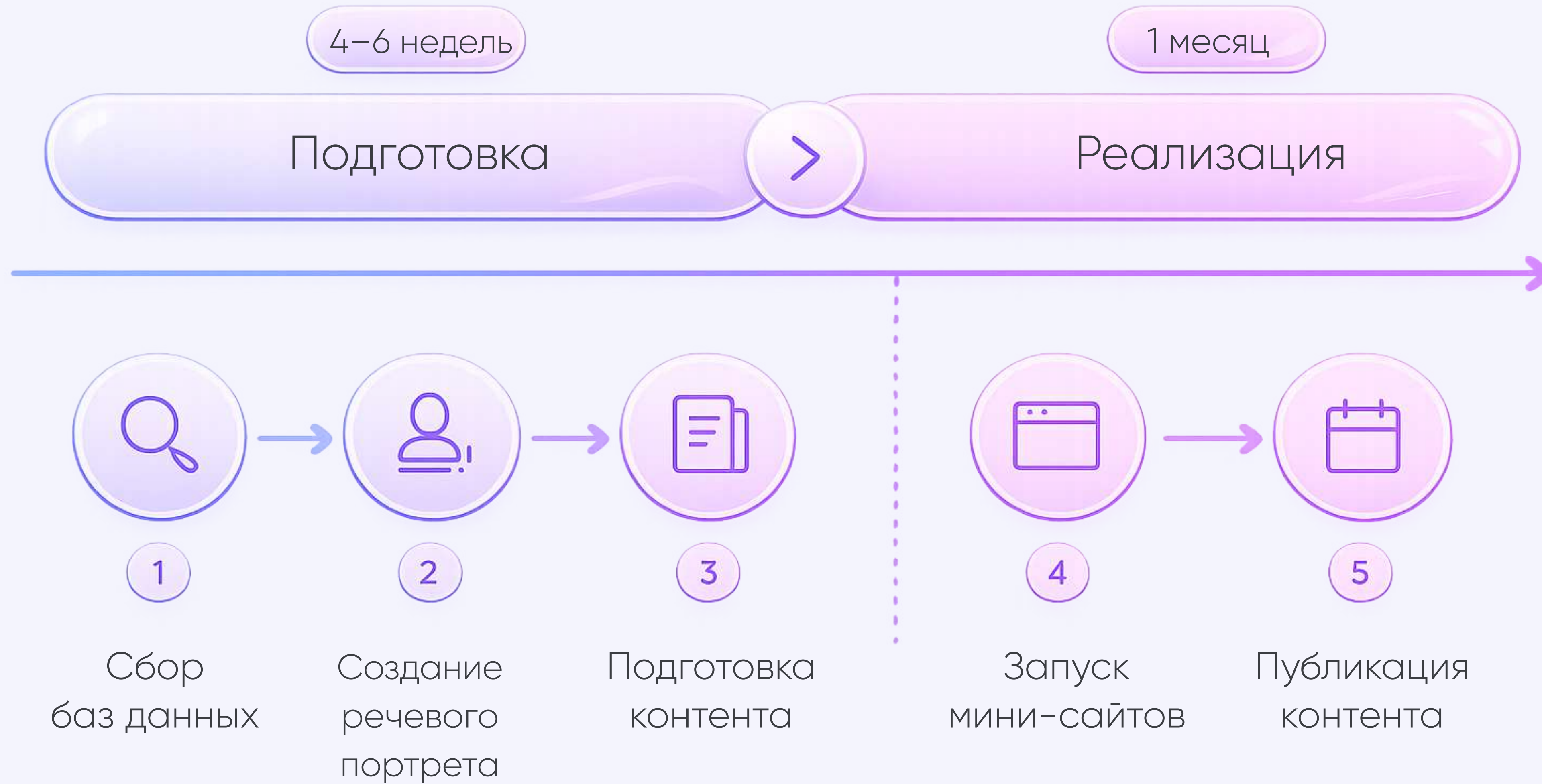
→ Запуск и сопровождение

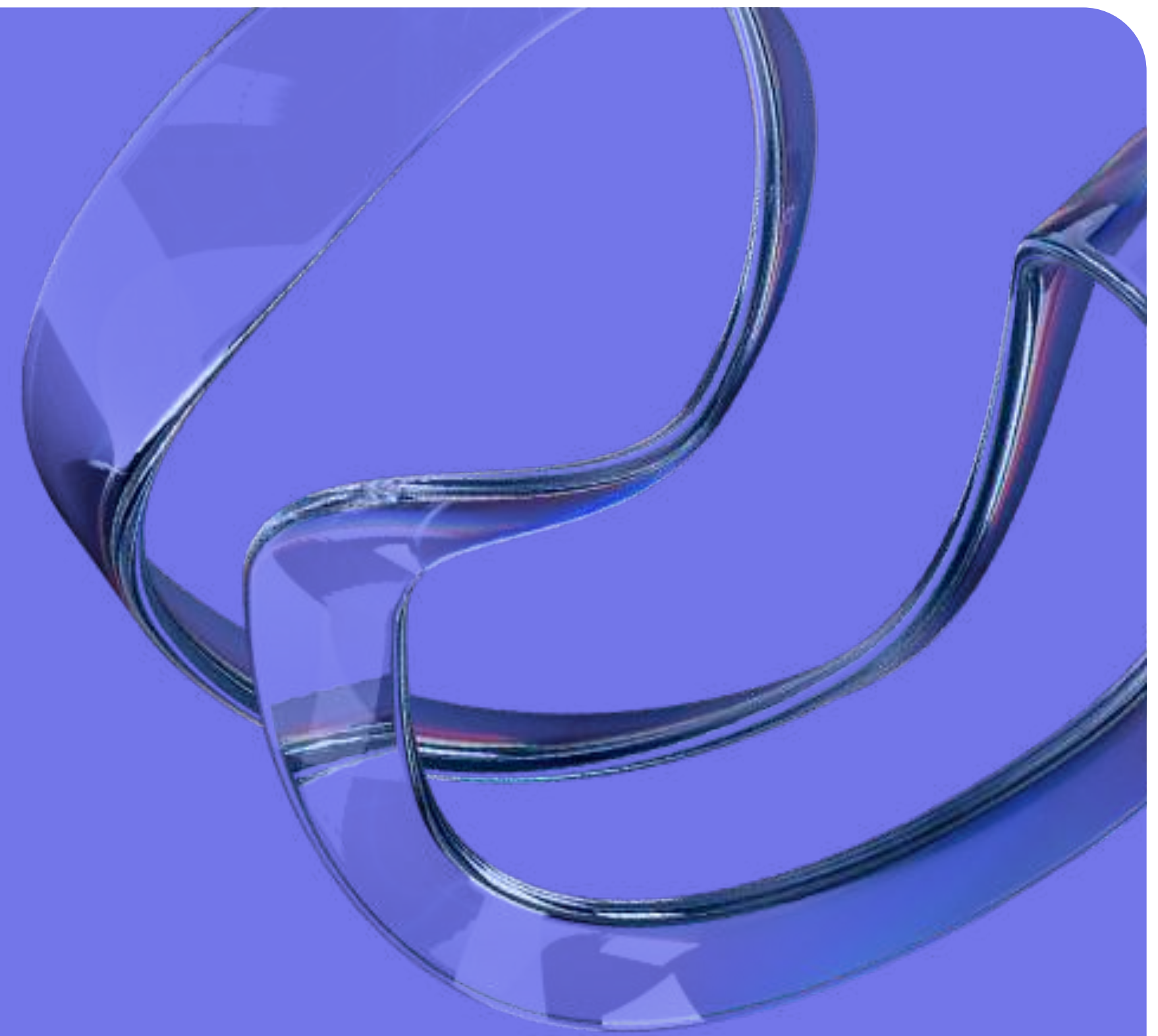
Настало время запустить наши мини-сайты! У нас всё готово: эталонные тексты, региональные настройки, слова в фотографиях и заготовки новостей.

Затем в течение месяца мы продолжим работу: будем публиковать новости, отслеживать реакцию поисковиков и клиентов, а также корректировать действия.

В результате вы получите свою собственную сеть агентов продаж, которая будет привлекать новых клиентов, используя всё, что мы вместе собрали!







FAQ

ОТВЕТЫ НА САМЫЕ ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

→ FAQ

Что такое мини-сайты?

Мини-сайт — это бесплатная встроенная возможность карточек ваших филиалов в Яндексе. Он создаётся буквально в один клик и автоматически синхронизируется с данными карточек. Например, если вы поменяете время работы в карточке, сайт обновится самостоятельно.

Главное отличие: в карточке информация сжатая, на сайте можно разместить развёрнутые описания компании и каждой услуги. Это один и тот же профиль, просто показанный по-разному: кратко в карточке, подробно на сайте.

Ваши карточки — это уже готовая инфраструктура: адреса, часы работы, телефоны, ссылки на сайт. Её можно и нужно развивать!

→ FAQ

Зачем нужны мини-сайты? Поисковики

Когда человек ищет вашу услугу, задача мини-сайтов сделать так, чтобы поисковик выдал ссылку на любой ваш ресурс: сайт, соцсети, карточку или наш мини-сайт. Неважно куда, главное, чтобы клиент пришёл к вам.

Поисковые алгоритмы устроены так: чем больше разных страниц в интернете упоминают вас, тем вы авторитетнее в их глазах. А мини-сайты как раз создают множество новых страниц о вашей компании. Поэтому поисковики в первую очередь будут предлагать её при поиске.

Также на мини-сайтах мы дадим ссылки на все ваши ресурсы. Благодаря этим ссылкам поисковики смогут выдать наиболее релевантный для клиента ресурс: сайт, карточку, пост в соцсети или наш мини-сайт. В любом случае клиент попадает к вам.

→ FAQ

Зачем нужны мини-сайты? Люди

Когда поисковик привёл клиента, вступает в дело речевой портрет.

Мы подобрали слова, которые ваши клиенты уже использовали в поиске или которым ставили лайки. Эти формулировки им близки и вызывают доверие, потому что совпадают с их привычным языком.

Так наши слова воздействуют **не только на разум, но и на инстинкты** потенциального клиента.

Речевой портрет можно использовать на любых ваших ресурсах: в соцсетях, на сайте компании, в рассылках или рекламных объявлениях. Где бы вы ни говорили с клиентом, вы будете использовать слова, которые уже показали свою эффективность.

→ FAQ

Как выглядит речевой портрет? Что я получу на руки?

Ваш речевой портрет состоит из двух рабочих документов.

Первый описывает вашу роль в коммуникации. В нём зафиксированы бленд архетипов, ключевые смыслы и ценности, голос и стиль. Это стратегическая основа для всех текстов сети.

Второй — конструктор контента. Это таблица, где каждый смысл раскрыт через группы слов и фраз, которые люди уже искали или на которые откликались. У каждого слова указана частотность. Вы берёте тему и видите готовые формулировки для мини-сайтов, соцсетей или рекламы.

Оба документа можно передать копирайтеру или использовать внутри команды.

→ FAQ

Зачем так сложно? Возьмите слова и смыслы из нашего брендбука, да и всё!

Да, это полностью рабочий вариант. Мы так уже делали и получали прирост новых клиентов за счёт того, что уже работает.

Всё остальное даёт возможность открыть двери **не только количественно, но и качественно новым** клиентам.

Анализ окружения помогает заметить успешные грани у других компаний и отстроиться от тех ролей, которые вам не подходят. А неочевидные сценарии поиска находят формулировки, которые уже используют ваши потенциальные клиенты.

В результате вы становитесь заметнее для **принципиально новой** аудитории.

→ FAQ

Это работает только для больших сетей?

Нет, методология работает для любого количества точек. У нас есть примеры, когда мы начинали с одной точки или личного бренда и выходили на первое место в выдаче, обгоняя крупных конкурентов. Если у вас один филиал, мы адаптируем объём работ.

Примеры на следующих слайдах.

→ Вывод в ТОП среди конкурентов

В течение месяца поднялись
с 8-го места на 1-е по запросу
«Психолог в Архангельске»

- без рекламы
- без отзывов
- без накруток

Инструменты:

- анализ конкурентов
- картография брендов
- настройка цифровой витрины

1	40 %		Психолог Марина Рухлядко Психологическое консультирование	Нет оценок Нет отзывов		
 Подключите рекламу Выделите вашу компанию среди остальных, чтобы получить больше клиентов						
2	10 %		Гармония Психологическое консультирование	Нет оценок Нет отзывов		
3	10 %		Психолог Балкарова Е.В. Психологическое консультирование	Нет оценок Нет отзывов		

Первое место в нейронках!



 кофейня оленегорск 

 **Нейро**
На основе источников, возможны неточности

Несколько кофейней в Оленегорске:

- **«Вкус из детства»**. Адрес: торец здания по адресу Строительная улица, 45, парковка около бассейна. Номер для оформления заказа: +7 (996) 062-98-97. 
- **Coffee Like**. Адрес: Ленинградский проспект, 5.  
- **«Раевич Кофе»**. Адрес: Строительная улица, 55а.  
- **Nohoro coffee**. Адрес: Ленинградский проспект, 4.  

Результат настройки цифровой витрины

- 1 место в нейровыдаче
- обогнали Coffee Like
- нулевой бюджет на рекламу

→ FAQ

Мы можем сделать всё сами?

Да, можете. Мы готовы передать нашу методологию и организовать обучение для вашей команды в удобном формате: от короткого выездного тренинга до полноценного курса под ваши задачи.

→ FAQ

Что вы получите в итоге

Ваш речевой портрет. Это два рабочих документа, которые навсегда останутся с вами.

Для каждого филиала сети мы создадим мини-сайты. На них будут развёрнутые тексты о компании и услугах, адаптированные под местные особенности. В течение месяца после запуска мы публикуем новости, поддерживая интерес поисковиков и клиентов.

У вас появится сеть агентов продаж, которая привлекает нужных вам людей. Включая тех, кто раньше проходил мимо.

Плюс вы можете получить нашу методологию и обучить свою команду делать так же.

Мы предлагаем начать с пилота

Попробуйте наши инструменты:
10–15 точек → 60 дней → рост видимости в поиске

Свяжитесь с нами, чтобы обсудить пилотный проект.
Мы подготовим расчёт под ваш масштаб!

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:



Мы в ВК: [@july_agency](https://vk.com/july_agency)

Тел.: 8 921 486-63-26